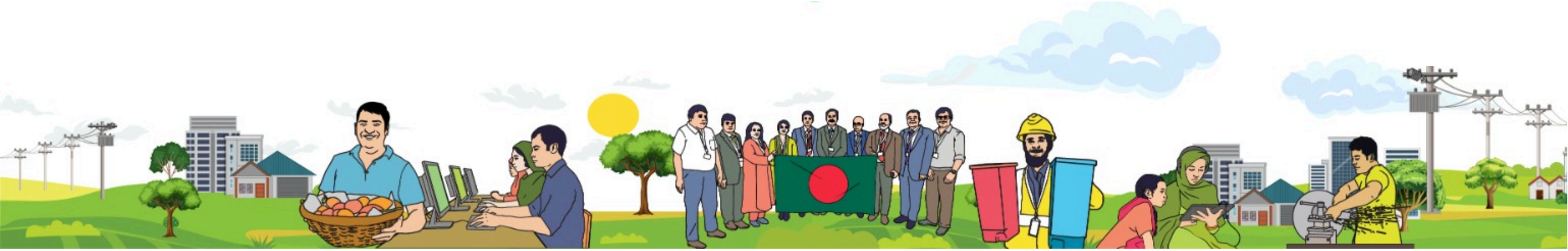
Supported by Switzerland

ম্যাব ক্যাপাসিটি বিল্ডিং ট্রেনিং

বেস্ট প্রাক্টিসেসঃ

সোশ্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম



PRABRIDDHI

MUNICIPAL ASSOCIATION OF BANGLADESH - MAB

swisscontact

ট্রেইনার পরিচিতি

রাফি মিজান খান চৌধুরী

উদ্যোক্তা ▯ ডিজিটাল মার্কেটার এবং ট্রেইনার

SCAN ME

PROFESSIONAL FELLOWS

- ৮ বছরের ডিজিটাল মার্কেটিং অভিজ্ঞতা
- বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় ব্র্যান্ডগুলোর সঙ্গে কাজ করা
- প্রফেশনাল ফেলো, ইউ এস ডিপার্টমেন্ট অফ স্টেট
- ডিজিটাল মার্কেটিং স্পেশালিস্ট ও ট্রেইনার, Green Ink
- ডিজিটাল মার্কেটিং স্পেশালিস্ট, Webshark.se (Sweden)
- ডিজিটাল মার্কেটিং স্পেশালিস্ট, Strativ.se (Sweden)
- ডিজিটাল মার্কেটিং মেন্টর, Learnio.eu (Denmark)
- ৪০+ প্রতিষ্ঠান/প্রজেক্টে ট্রেইনার হিসেবে কাজ করার অভিজ্ঞতা
- ২২টি দেশে ডিজিটাল মার্কেটিং এর প্রশিক্ষক

প্রাক-প্রশিক্ষণ মূল্যায়ন

bit.ly/MABTr01

সোশ্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম কী

- সোশ্যাল মিডিয়া , ইন্টারনেটে (যেমন সোশ্যাল নেটওয়ার্কিং এবং মাইক্রোব্লগিংয়ের ওয়েবসাইটগুলিতে) গণমাধ্যমে যোগাযোগের একটি ফর্ম যার মাধ্যমে ব্যবহারকারীরা তথ্য, ধারণা, ব্যক্তিগত বার্তা এবং অন্যান্য সামগ্রী (যেমন ভিডিও) শেয়ার করে।
- ২০০৮ সাল থেকে বাংলাদেশে সোশ্যাল মিডিয়া জনপ্রিয় হওয়া শুরু করে।
- বাংলাদেশ এর সবচেয়ে জনপ্রিয় সোশ্যাল মিডিয়া প্লাটফর্ম গুলো হচ্ছে:
    - ফেসবুক
    - ইউটিউব
    - ইন্সটাগ্রাম
    - লিঙ্কডইন
    - এক্স (পূর্ববর্তী নাম: টুইটার)

বহুল ব্যবহৃত সোস্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম

লোগো	নেটওয়ার্ক	ব্যবহারকারীর সংখ্যা	ডেমোগ্রাফিক তথ্য		অন্যান্য তথ্য
	ফেসবুক	২.১৩ বিলিয়ন ব্যবহারকারী	৬৫ শতাংশ নারী ও ৩৫ শতাংশ পুরুষ ব্যবহারকারী	৪৮ শতাংশ ব্যবহারকারীর বয়স ১৮-৩৪ বছরের মধ্যে এবং ৩১ শতাংশের বয়স ৩৫-৫৪ এর মধ্যে	সর্বাধিক ইউজার এই প্ল্যাটফর্মে যুক্ত, এর মাধ্যমে নিজেদের পরিবার ও বন্ধুদের সাথে যোগাযোগ করে
	লিঙ্কড ইন	৫০০ মিলিয়ন ব্যবহারকারী	৩৯ শতাংশ নারী ও ৬১ শতাংশ পুরুষ ব্যবহারকারী	৬০ শতাংশ ব্যবহারকারীর বয়স ২৫-৫৪ বছরের মধ্যে	পেশাগত জীবনে ক্যারিয়ার গড়ার সহায়ক পেশাদার যোগাযোগ গড়ে তোলার জন্য নিবেদিত একটি সোস্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম
	টুইটার	৩৩০ মিলিয়ন ব্যবহারকারী	৬২ শতাংশ নারী ও ৩৮ শতাংশ পুরুষ ব্যবহারকারী	৬৬ শতাংশ ব্যবহারকারীর বয়স ১৮-৩৫ বছরের মধ্যে	সংক্ষিপ্ত বার্তাগুলির মাধ্যমে কথোপকথনের দিকে মনোনিবেশ করে (২৮০ অক্ষর সর্বোচ্চ)
	ইউটিউব	১ বিলিয়ন ব্যবহারকারী	৩.৭ মিলিয়ন ভিডিওস প্রতিদিন আপলোড করা হয়। পৃথিবীর দ্বিতীয় বৃহত্তম সার্চ ইঞ্জিন	সর্বাধিক ব্যবহার করে ১৮-৩৪ বছর বয়সীরা	ভিডিও কন্টেন্ট হোস্ট এবং শেয়ার করার সোস্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম
	ইন্সটাগ্রাম	৮০০ মিলিয়ন ব্যবহারকারী	৬৮ শতাংশ নারী ও ৩৫ শতাংশ পুরুষ ব্যবহারকারী	৯০ শতাংশ ব্যবহারকারীর বয়স ৩৫ বছরের নিচে	ভিজ্যুয়াল কন্টেন্ট শেয়ার করার সোস্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম

এক কাপ কফি এবং সোস্যাল মিডিয়া গুলোর মধ্যে পার্থক্য

লাইক এবং শেয়ার করা হয় কফি সম্পর্কে মজাদার পোস্ট, যেমনঃ এই ঠান্ডা দিনে এক কাপ ধোঁয়া ওঠা কফির মজাই আলাদা।

কফি শপের লোকেশন, ফিল্টার সহ ছবি আপ্লোড এবং এমন ক্যাপশনঃ *Keep calm and drink coffee.*

কফি বানানোর স্কিল গুলোকে তুলে ধরা হয়, যেমনঃ আমি কফি বানানোর জন্য একটি কোর্স করেছি।

কফি বানানোর ভিডিও আপ্লোডএর সাথে এমন ক্যাপশনঃ দেখুন কিভাবে ক্যাপাচিনো কফি বানাতে হয়।

সংক্ষিপ্ত এবং সুনির্দিষ্ট পোস্ট, যেমনঃ আমি #কফি খাচ্ছি।

কেন অর্গানাইজেশনের জন্য সোস্যাল মিডিয়া প্রয়োজন?

- অর্গানাইজেশন সম্পর্কে সর্বোচ্চ সচেতনতা তৈরি করে

- দ্বিপাক্ষিক যোগাযোগের মাধ্যমে কার্যকরী ফিডব্যাক পাওয়া যায়

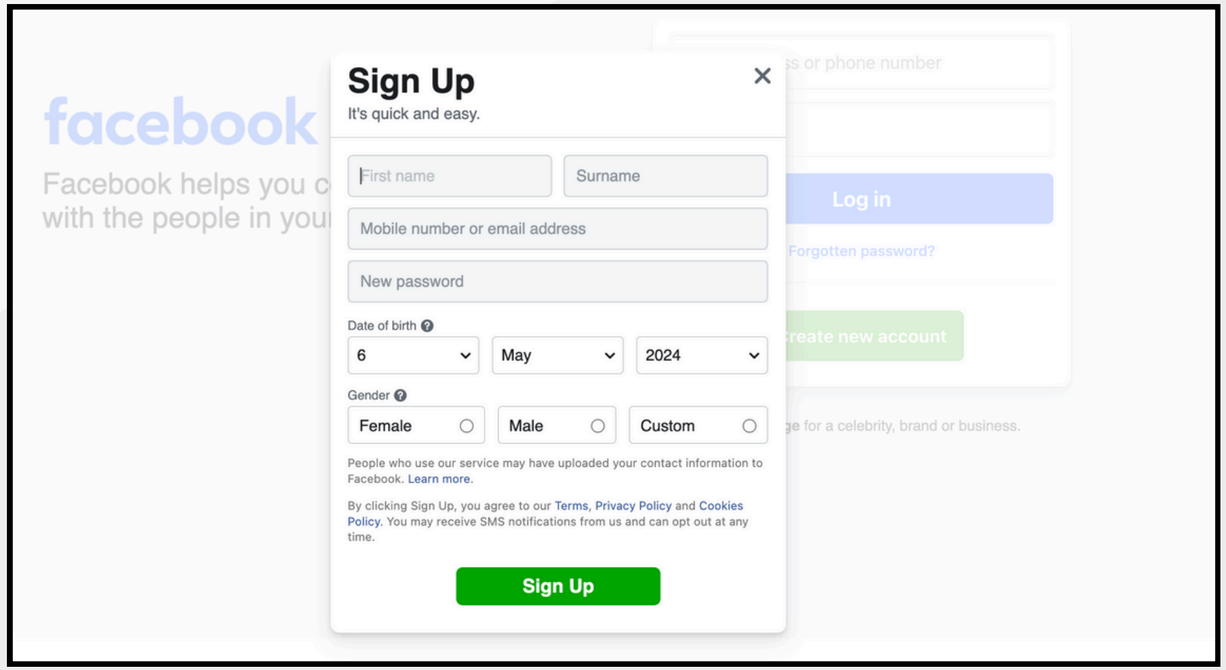
- অডিয়েন্স এবং টার্গেট কাস্টমারদের আকর্ষণ করার কার্যকরী মাধ্যম

- আপনার অর্গানাইজেশন কি ধরণের কাজ করে তা অডিয়েন্সকে বুঝানোর সবচেয়ে সহজ মাধ্যম

ফেসবুক একাউন্ট খোলার ধাপসমূহ

কম্পিউটারের মাধ্যমে Facebook অ্যাকাউন্ট তৈরি করতে

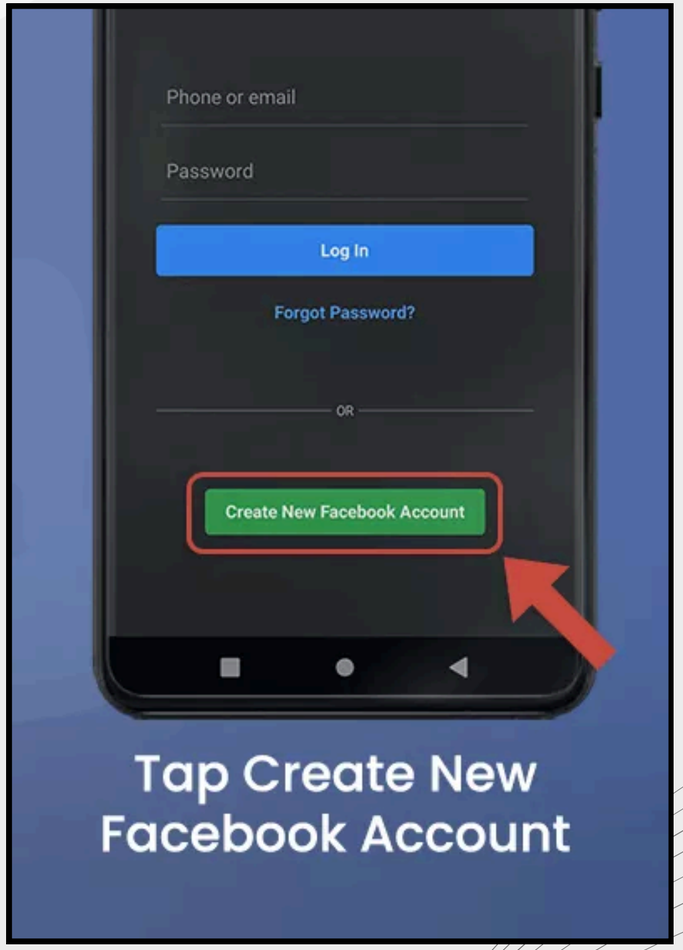
- facebook.com/reg -এ যান।
- আপনার প্রতিদিনের জীবনে যে নামটি ব্যবহার করেন সেটি লিখুন।
- আপনার ইমেইল বা মোবাইল ফোন নম্বর লিখুন।
- আপনার লিঙ্গ এবং জন্ম তারিখ নির্বাচন করুন এবং একটি পাসওয়ার্ড বেছে নিন।
- সাইন অ্যাপ এ ট্যাপ করুন।আপনার অ্যাকাউন্ট তৈরি করা সমাপ্ত করতে, আপনাকে আপনার ইমেইল বা মোবাইল ফোন নম্বর নিশ্চিত করতে হবে।



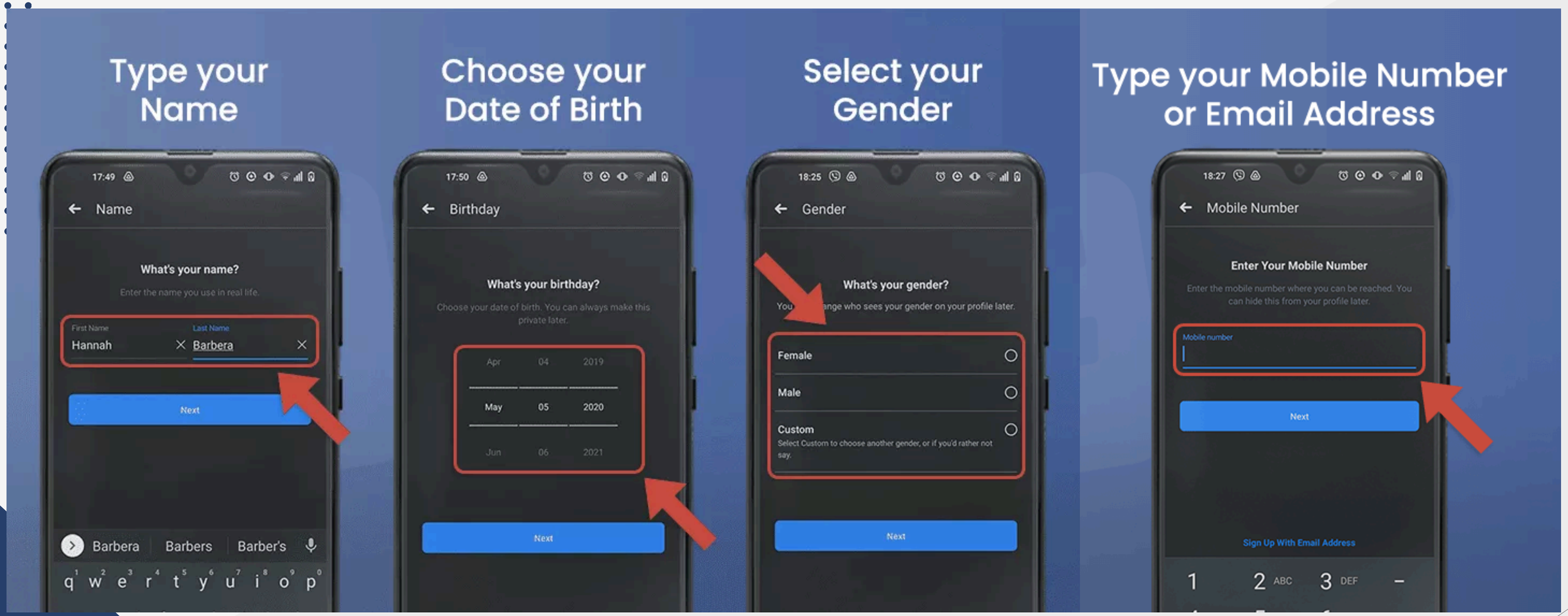
ফেসবুক একাউন্ট খোলার ধাপসমূহ

মোবাইল অ্যাপ এর মাধ্যমে Facebook অ্যাকাউন্ট তৈরি করতে

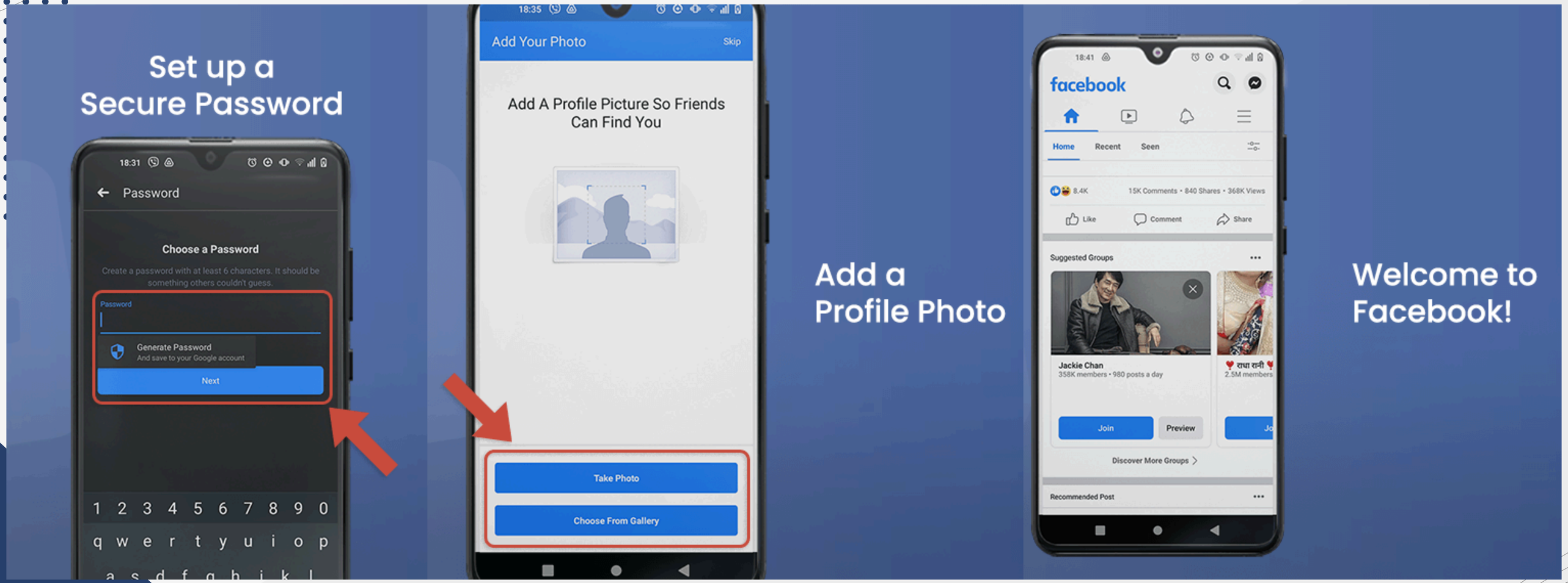
- আপনার Facebook অ্যাপ খুলুন এবং নতুন Facebook অ্যাকাউন্ট তৈরি করুন-এ ট্যাপ করে পরবর্তী-তে ট্যাপ করুন।
- আপনার প্রতিদিনের জীবনে যে নামটি ব্যবহার করেন সেটি লিখুন, তারপর পরবর্তী-তে ট্যাপ করুন।
- আপনার জন্মতারিখ নির্বাচন করুন তারপর পরবর্তী-তে ট্যাপ করুন।
- নিজের লিঙ্গ পরিচয় বেছে নিন, তারপর পরবর্তীতে ট্যাপ করুন।
- আপনার মোবাইল ফোন নম্বর লিখুন তারপর পরবর্তী-তে ট্যাপ করুন।
- এর পরিবর্তে একটি ইমেইল ব্যবহার করতে, ইমেইল অ্যাড্রেস দিয়ে সাইন আপ করুন-এ ট্যাপ করুন।
- একটি পাসওয়ার্ড তৈরি করুন এবং পরবর্তী-তে ট্যাপ করে সাইন আপ করুন-এ ট্যাপ করুন।
- •আপনার অ্যাকাউন্ট তৈরি করা সমাপ্ত করতে, আপনাকে আপনার ইমেইল বা মোবাইল ফোন নম্বর নিশ্চিত করতে হবে।



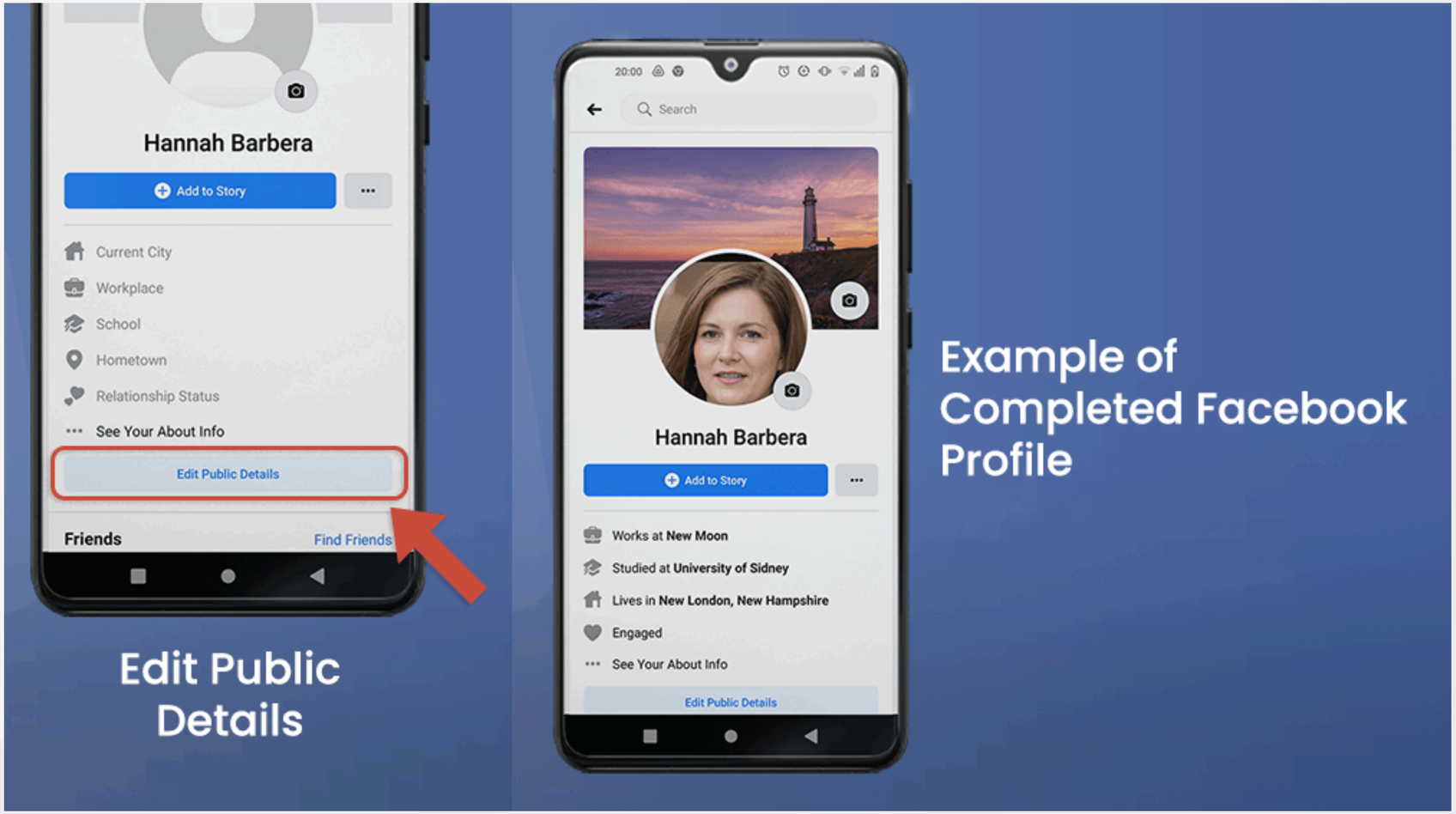
ফেসবুক একাউন্ট খোলার ধাপসমূহ



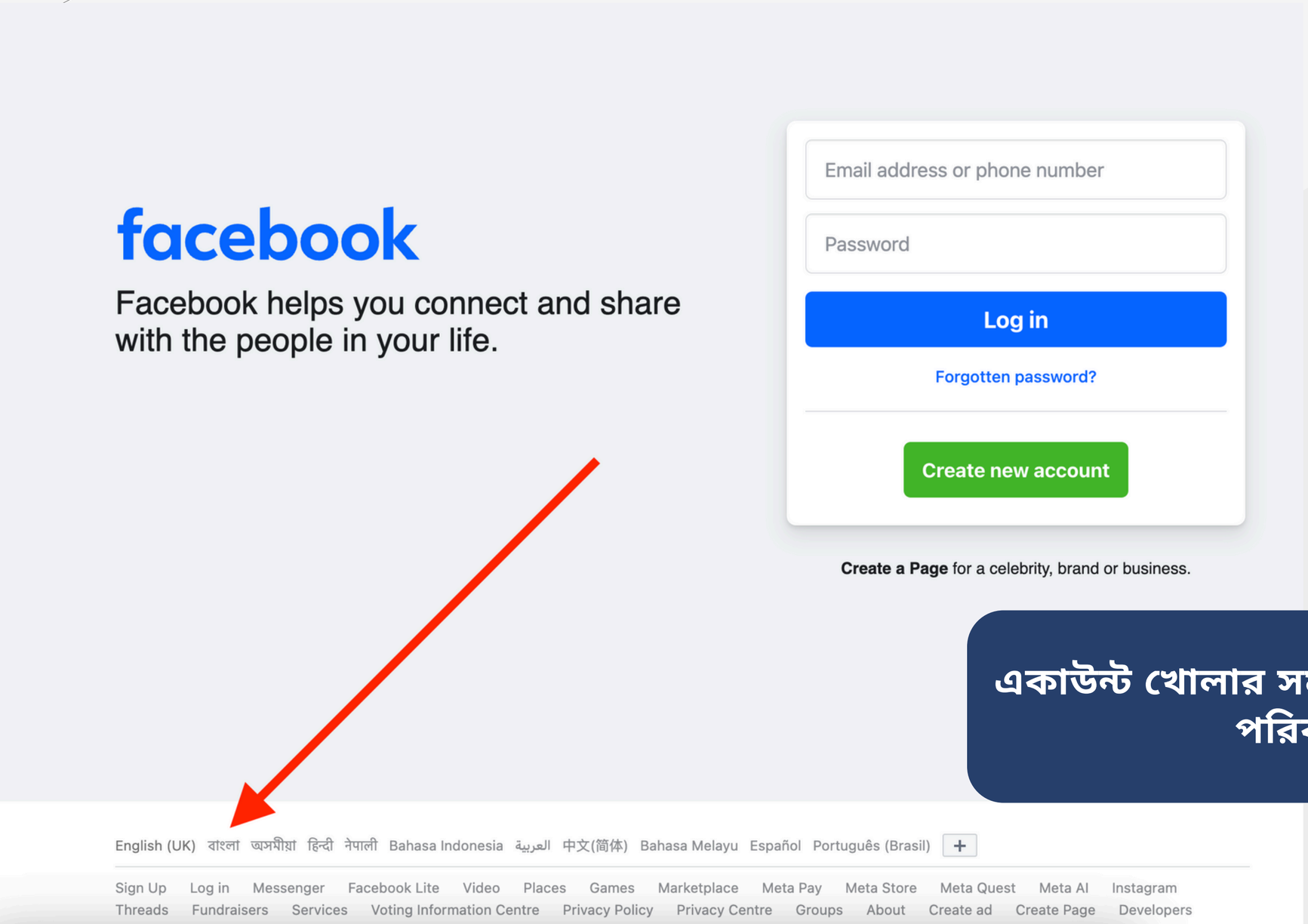
ফেসবুক একাউন্ট খোলার ধাপসমূহ



ফেসবুক একাউন্ট খোলার ধাপসমূহ



ফেসবুক একাউন্ট বাংলায় ব্যবহার করবেন কীভাবে



একাউন্ট খোলার সময় নিচে খেয়াল করুন। এইখানে ভাষা পরিবর্তনের অপশন পাবেন

ফেসবুকে একটি প্রোফাইল, পেজ এবং গ্রুপের মধ্যে পার্থক্য কি?

প্রোফাইল

একটি প্রোফাইল ফেসবুকে এমন একটি জায়গা যেখানে আপনি নিজের সম্পর্কে তথ্য ভাগ করতে পারেন, যেমন আপনার আগ্রহ, ফটো, ভিডিও, বর্তমান শহর এবং শহর। আপনার প্রোফাইল দেখতে, ফেসবুকের শীর্ষে আপনার নাম বা প্রোফাইল ছবিতে ক্লিক করুন ।

পেজ

একটি পেজ তৈরি করতে বা একটি পরিচালনা করতে সহায়তা করার জন্য আপনার অবশ্যই একটি প্রোফাইল থাকতে হবে। পেজগুলি ফেসবুকে এমন জায়গা যেখানে শিল্পী, পাবলিক ফিগার, ব্যবসা, ব্র্যান্ড, সংস্থা এবং অলাভজনক সংস্থাগুলি তাদের ভক্ত বা গ্রাহকদের সাথে সংযোগ স্থাপন করতে পারে। যখন কেউ ফেসবুকে কোনও পেজ লাইক বা ফলো করে, তখন তারা তাদের নিউজ ফিডে সেই পেজ থেকে আপডেট দেখতে শুরু করতে পারে।

গ্রুপ

একটি গ্রুপ তৈরি করতে বা একটি পরিচালনা করতে সহায়তা করার জন্য আপনার অবশ্যই একটি প্রোফাইল থাকতে হবে। গ্রুপগুলি নির্দিষ্ট ব্যক্তিদের সাথে ভাগ করা আগ্রহ সম্পর্কে যোগাযোগ করার একটি জায়গা। আপনি যে কোনও কিছুর জন্য একটি গ্রুপ তৈরি করতে পারেন - আপনার পারিবারিক পুনর্মিলন, আপনার ক্লাস/শিক্ষার্থীরা এবং আপনি কাকে গ্রুপে যোগ দিতে এবং দেখতে সক্ষম হতে চান তার উপর নির্ভর করে গ্রুপের গোপনীয়তা সেটিংস কাস্টমাইজ করতে পারেন। আপনি যখন ফেসবুকে কোনও গ্রুপে যোগদান করেন, তখন আপনি আপনার নিউজ ফিডে সেই গ্রুপ থেকে সামগ্রী দেখতে শুরু করেন।

ফেসবুকে একটি প্রোফাইল, পেজ এবং গ্রুপের মধ্যে পার্থক্য কি?

The Difference Between Facebook

PROFILES

Invite Friends

- Personal Individual
- Businesses not allowed
- Invite + Maintain **Friends**
- Only **Friends** can view
- No Advertising
- Create **Pages** + **Groups**
- It is possible to have a 'Business Profile'

PAGES

Invite Likes

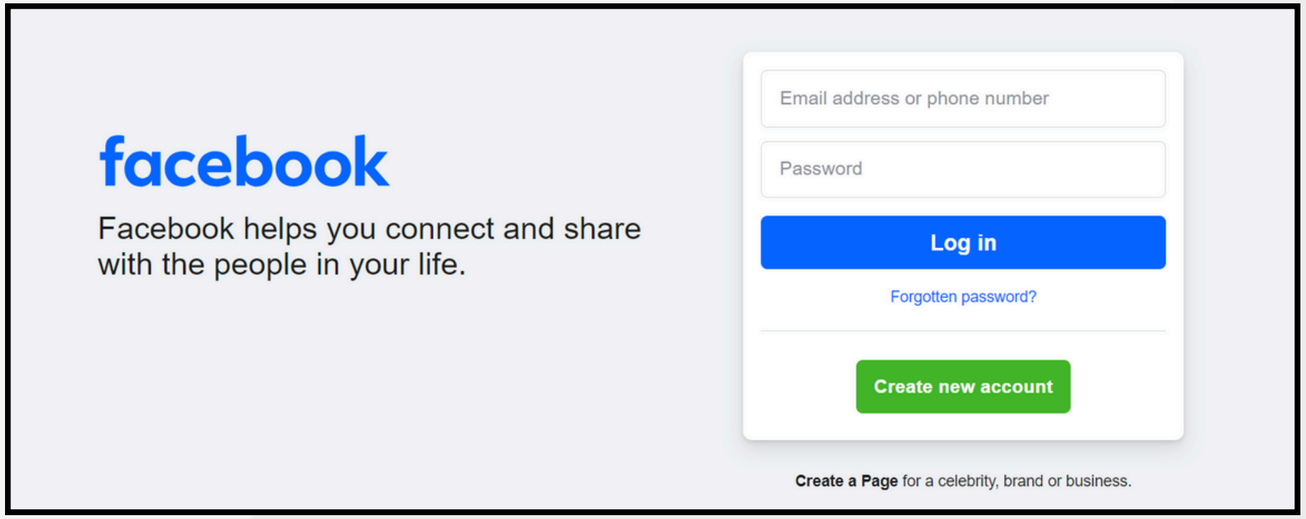
- Official Presence for Business or Celebrity
- Admin can be shared
- Gain **Likes** (was Fans)
- Anybody can view + Like
- Nobody needs permission to Like
- Advertising Allowed
- Pay to promote Posts

GROUPS

Invite Members

- Discussion Forum or Community for Club, Cause or Specific Purpose
- Business + Ads allowed
- Invite + Maintain **Members**
- Do not have to be Friends
- **Profiles** + **Pages** can join or post
- Open, Closed, or Secret

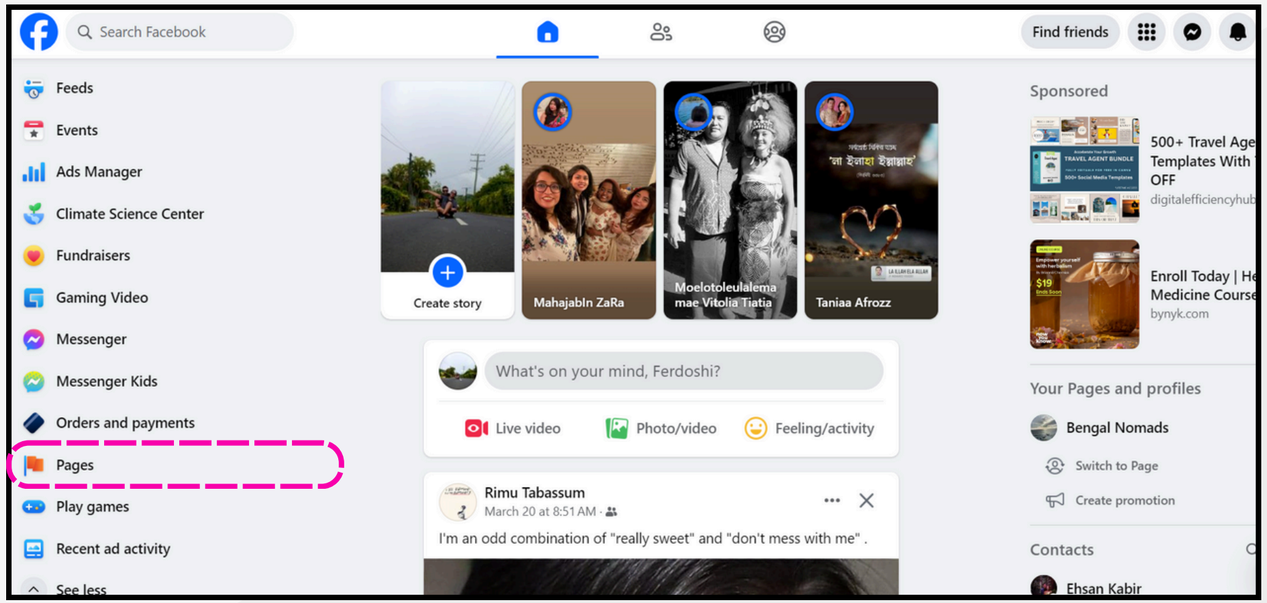
ফেসবুক পেইজ সেটআপের ধাপসমূহ



ধাপ ১

যেকোনো ফেসবুক পেইজ পরিচালনার জন্য ফেসবুক লগইন অথবা সাইন আপ করা

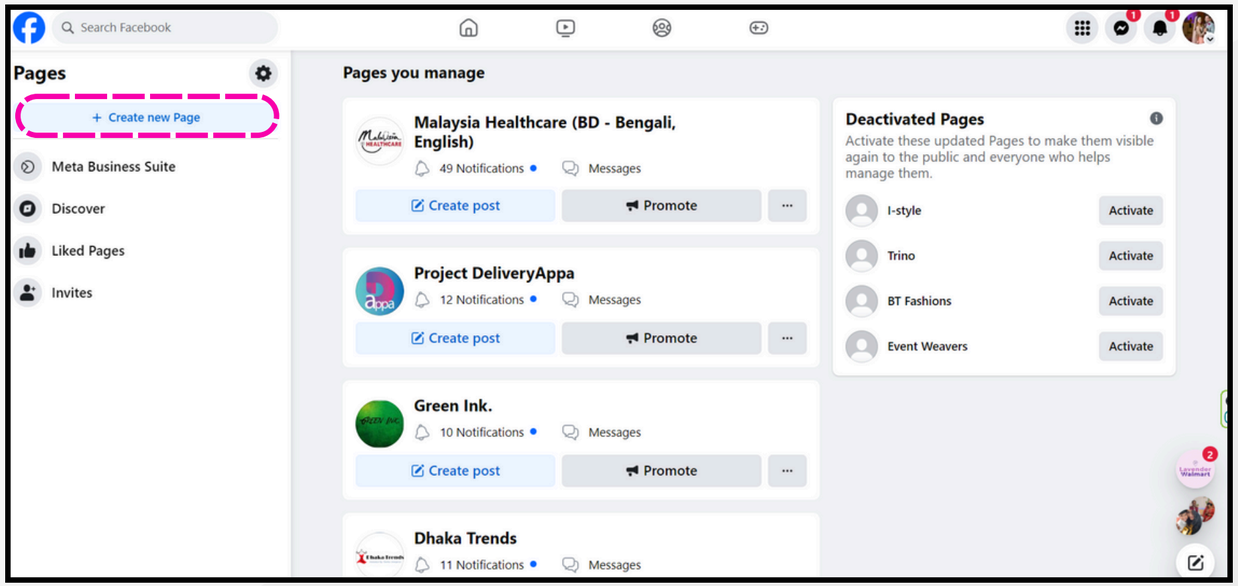
ফেসবুক পেইজ সেটআপের ধাপসমূহ



ধাপ ২

বাম দিকের মেনু বারে ‘পেইজেস’ লিখা অংশে ক্লিক করুন

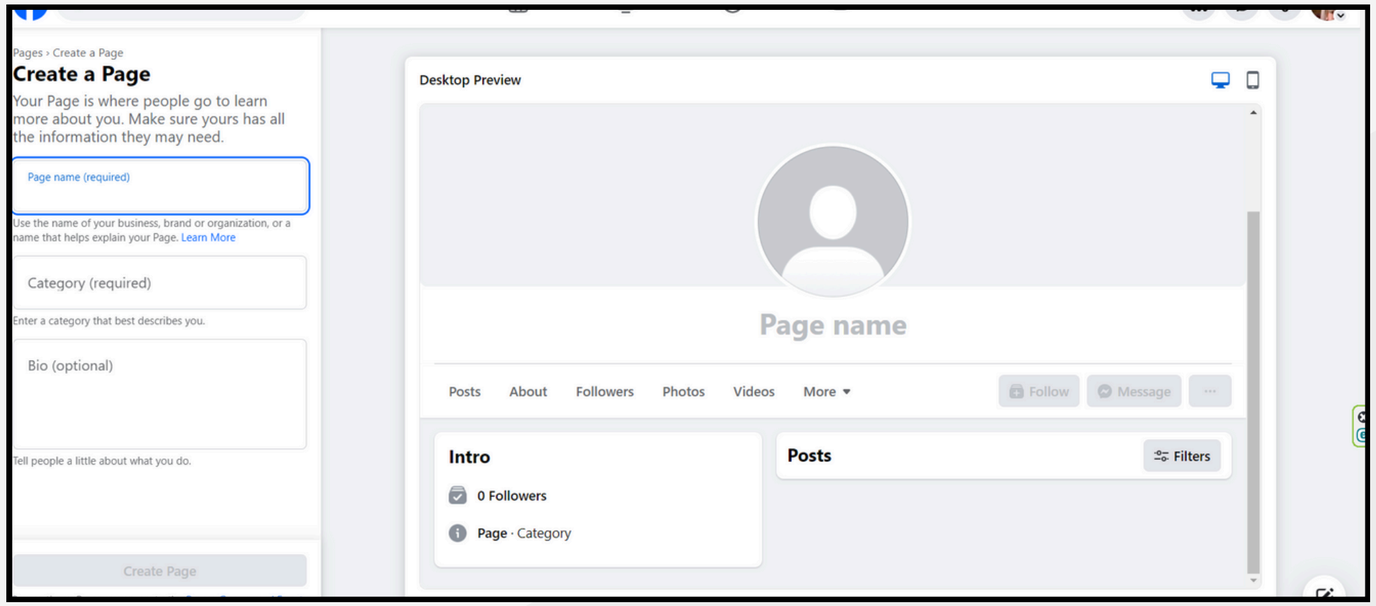
ফেসবুক পেইজ সেটআপের ধাপসমূহ



ধাপ ৩

সর্ব বামে "ক্রিয়েট নিউ পেইজ" লিখা অংশে ক্লিক করুন

ফেসবুক পেইজ সেটআপের ধাপসমূহ



ধাপ ৪

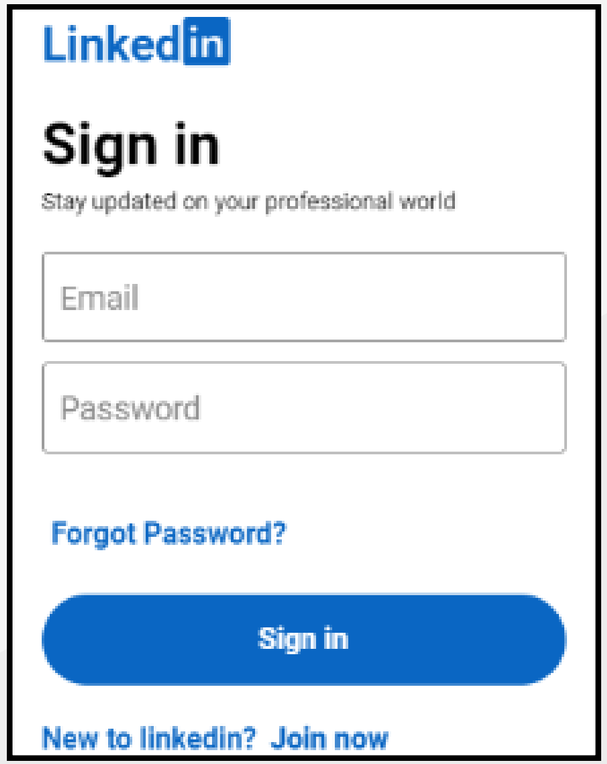
ডিটেইলস যুক্ত করুনঃ ফেসবুক পেইজের নাম, , পেইজ ক্যাটাগরি, পেইজ বায়ো, প্রোফাইল ফটো, কভার ফটো

নোট:

- ফেসবুক পেইজের বায়ো ১৫০ ওয়ার্ডসের মধ্যে রাখা উচিত। পেইজের অডিয়েন্সদের বুঝতে যাতে অসুবিধা না হয় সেজন্য ফেসবুক পেইজ বায়ো সংক্ষিপ্ত, সাবলীল ও অন পয়েন্টে লিখতে হবে।

- রিকমেন্ডেড কভার ফটো সাইজ ৮৫১*৩১৫ পিক্সেলস (ডেস্কটপ হতে কভার ফটো চেঞ্জ করলে) অথবা ৬৪০*৩৫০ পিক্সেলস (মোবাইল ফোন হতে ফটো চেঞ্জ করলে) অথবা ইমেইজ রেশিও ১৬ঃ৯। ছবির সাইজ ১০০ কিলোবাইটের নিচে এবং পিএনজি ফরম্যাটে থাকা দরকার। ডেস্কটপ ও মোবাইল ফোনে ফেসবুক কভার ফটো দেখতে ভিন্ন লাগবে।

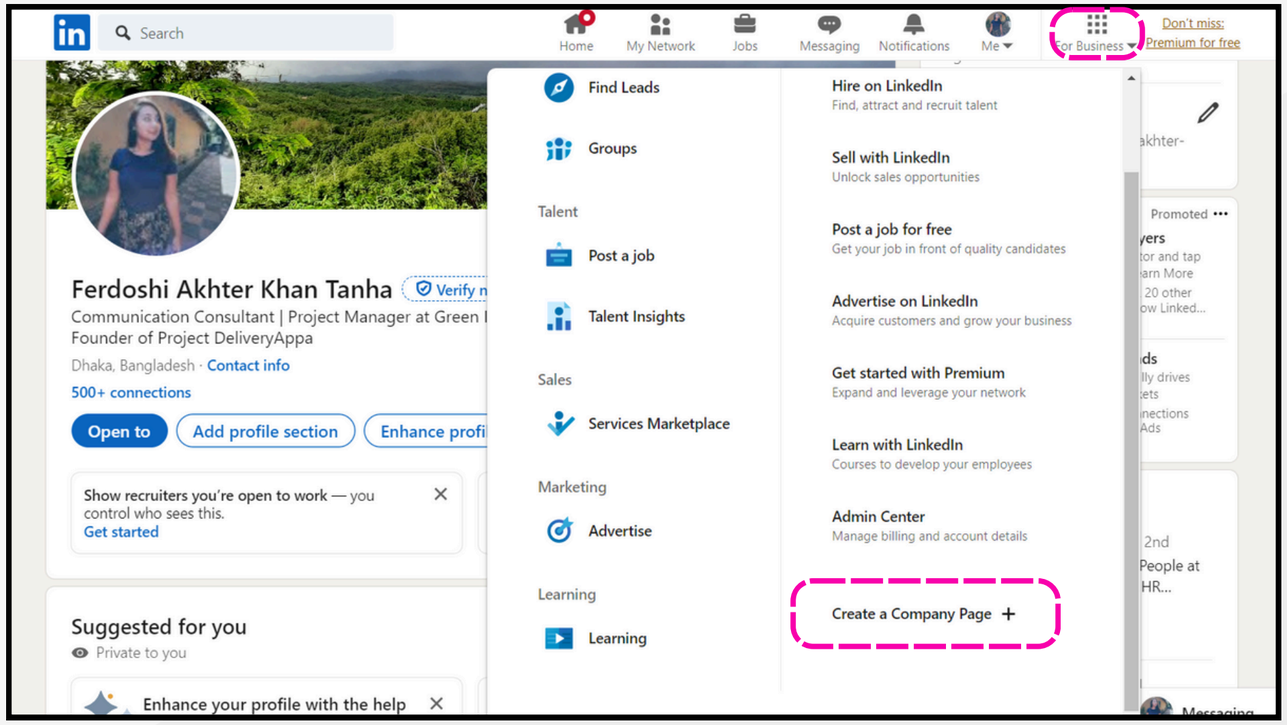
লিঙ্কড ইন পেইজ সেটআপের ধাপসমূহ



ধাপ ১

যেকোনো লিঙ্কড ইন পেইজ পরিচালনার জন্য লগইন অথবা সাইন আপ করা

লিঙ্কড ইন পেইজ সেটআপের ধাপসমূহ

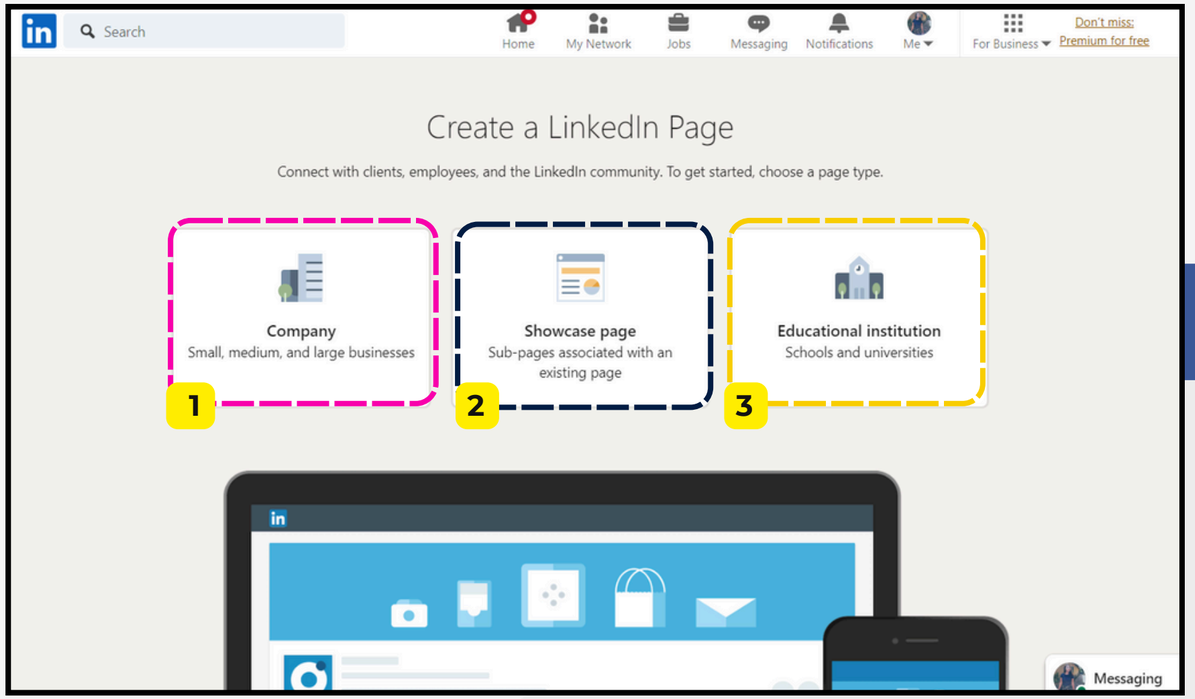


ধাপ ২

লিঙ্কড ইনে উপরের দিকে ডান পাশের “ফর বিজনেস” মেনু বারে ক্লিক করুন এবং এরপরে “ক্রিয়েট এ কোম্পানি পেইজ” অপশনে ক্লিক করুন

লিঙ্কড ইন পেইজ সেটআপের ধাপসমূহ

যেকোনো লিঙ্কড ইন পেইজ ক্রিয়েট করার ক্ষেত্রে নিম্নে বর্ণিত তিনটি অপশনের মধ্যে একটি অপশনকে সিলেক্ট করতে হবে



OPTION 1

"Company" পেইজ টাইপঃ আপনার প্রতিষ্ঠান কোনো ব্র্যান্ড, ছোট, মাঝারি এবং বড় ব্যবসা প্রতিষ্ঠান, কোম্পানিকে প্রতিনিধিত্ব করলে অপশন ১ নির্বাচন করুন

OPTION 2

"Showcase পেইজ টাইপঃ. এগুলো হলো বিদ্যমান লিঙ্কড ইন পেইজের প্রসারিত রূপ, যা পৃথক ব্র্যান্ড, ব্যবসায়িক ইউনিট এবং উদ্যোগগুলোকে হাইলাইট করার জন্য ক্রিয়েট করা হয়েছে। , এগুলো মূল লিঙ্কড ইন পেইজের "অ্যাফিলিয়েটেড পেইজ" এর তালিকাভুক্ত এবং এসব পেইজের জন্য অপশন ২ নির্বাচন করুন

OPTION 3

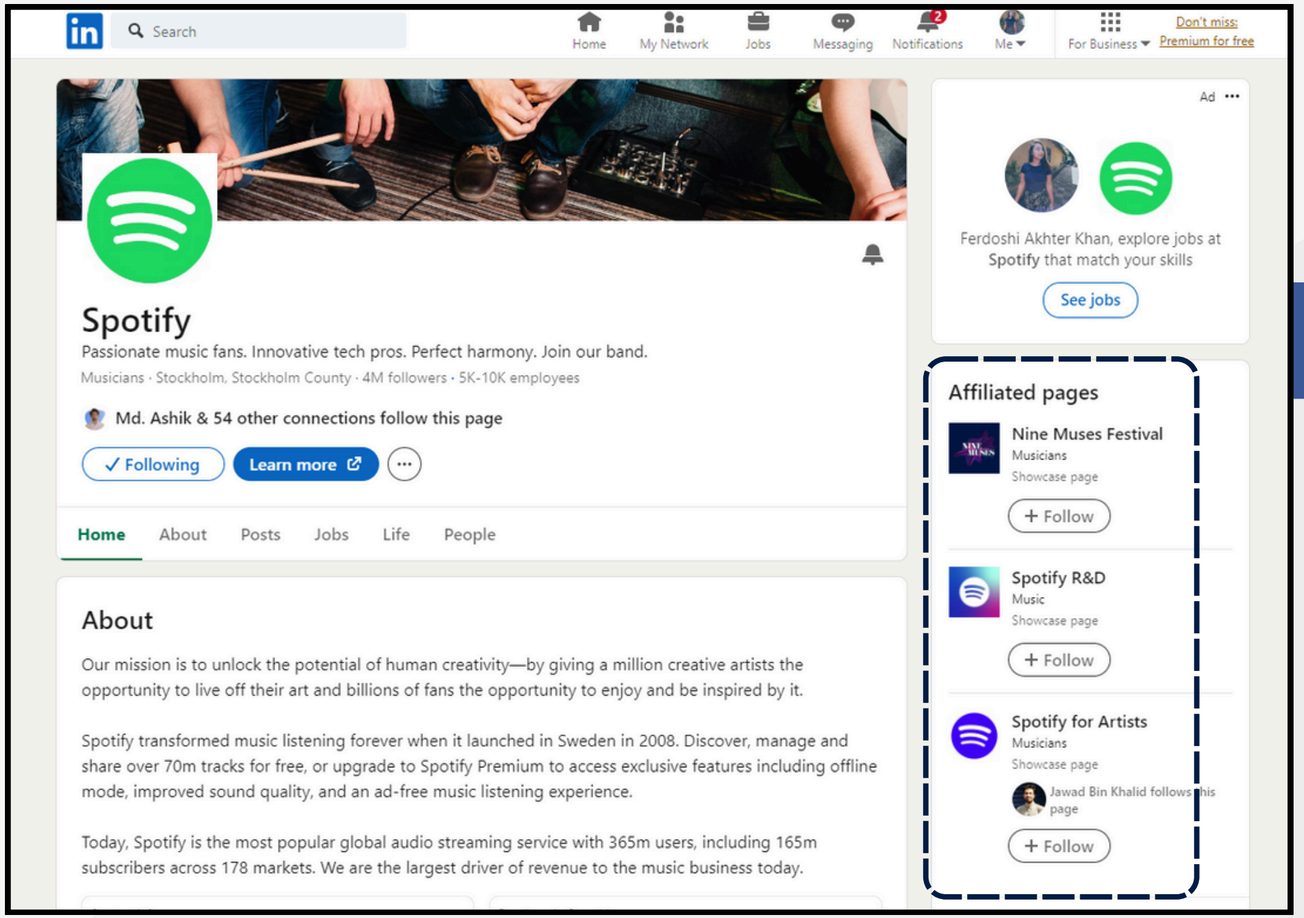
"Educational Institution" পেইজ টাইপঃ. আপনার লিঙ্কড ইন পেইজ স্কুল, কলেজ, বিশ্ববিদ্যালয় বা যেকোনো শিক্ষা প্রতিষ্ঠানকে প্রতিনিধিত্ব করলে অপশন ৩ নির্বাচন করুন

ধাপ ৩

আপনার ব্যবসার ধরনের সাথে মিল রেখে যেকোনো একটি অপশনকে সিলেক্ট করুন

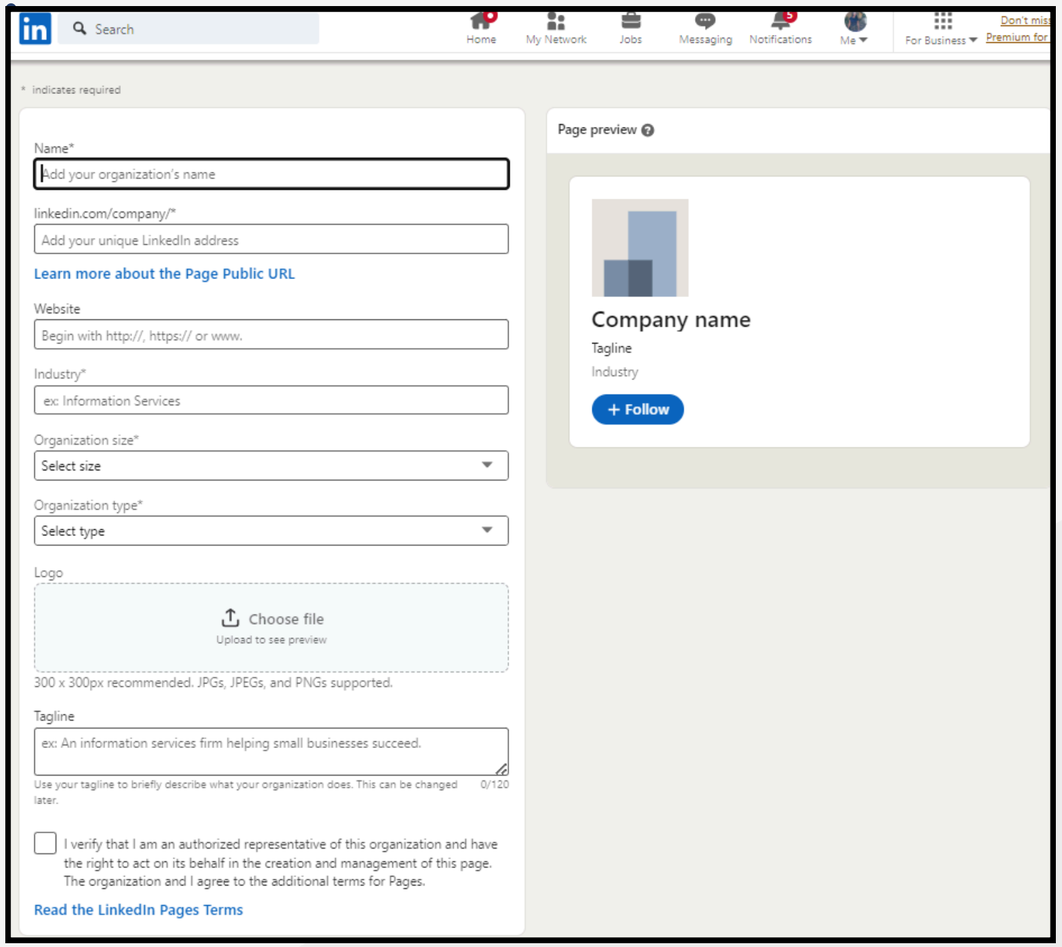
উদাহরণস্বরূপ প্রদর্শনী পেজ

উদাহরণস্বরূপ প্রদর্শনী পেজ



Spotify ডিজিটাল মিউজিক, পডকাস্ট এবং ভিডিও সার্ভিস, যেখানে ইউজারদেরকে বিশ্বব্যাপী নির্মাতাদের কোটি কোটি গান এবং অন্যান্য কন্টেন্টে অ্যাক্সেস দেয়। “নাইন মিউজেস ফেস্টিবাল,” “স্পোটিফাই আরএন্ডডি,” এবং “স্পোটিফাই ফর আর্টিস্ট,” হল স্পোটিফাইয়ের উদাহরণস্বরূপ প্রদর্শনী পেজ বা সম্পর্কিত পেজগুলি

লিঙ্কড ইন পেইজ সেটআপের ধাপসমূহ



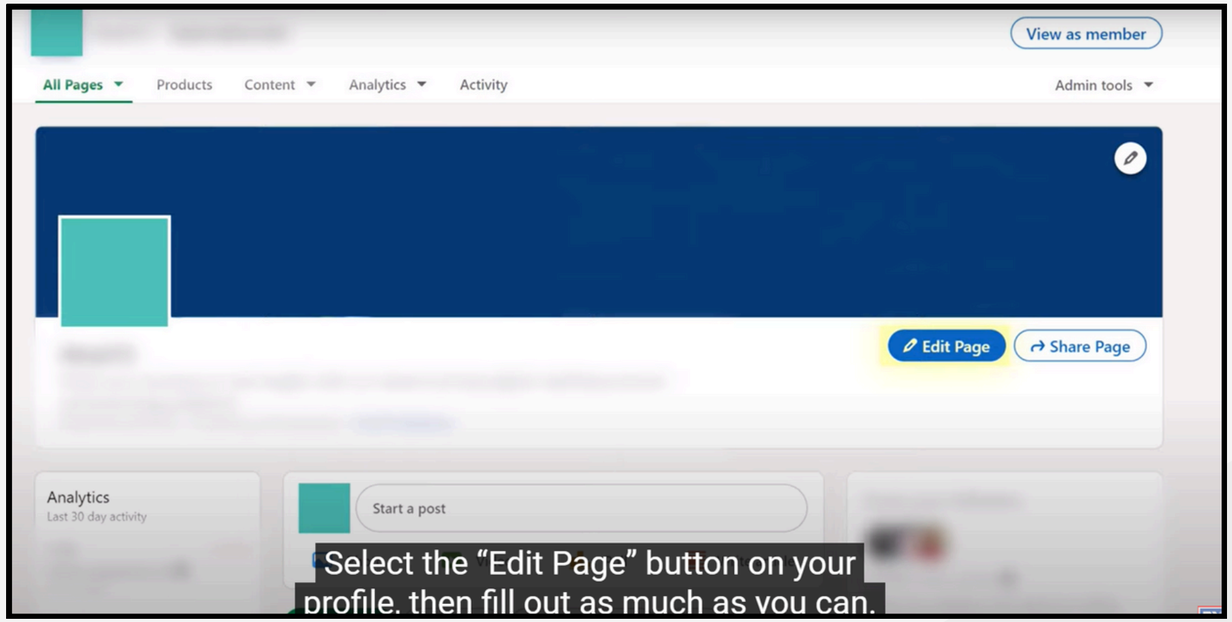
নোট:

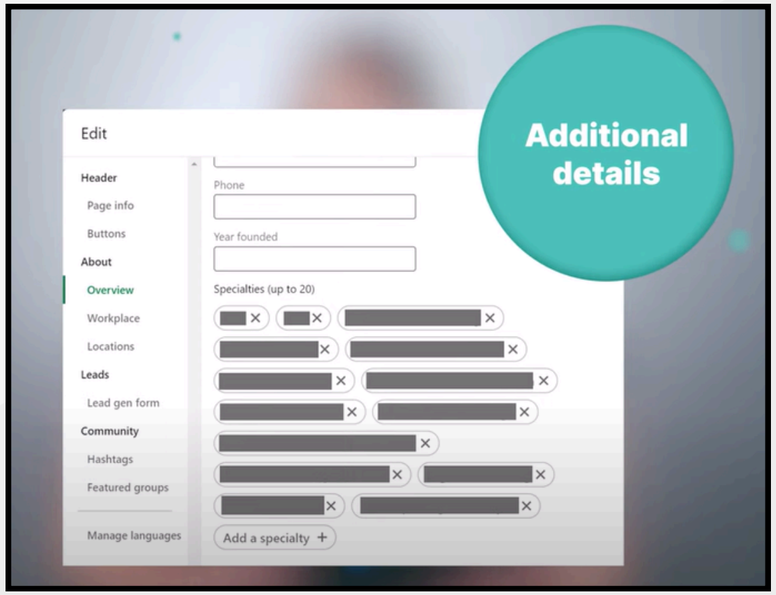
- ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের সাথে সম্পর্কিত লোগো ব্যবহার করবেন
- লিঙ্কড ইন পেইজ তৈরি করার পর, সেই ব্যবসা পেইজের সাথে সম্পর্কযুক্ত একটি কভার ফটো যোগ করা লাগবে। কভার ফটো আপনার ব্যবসাকে প্রচারের ক্ষেত্রে হাইলাইট করবে

ধাপ ৪

সকল তথ্য দিয়ে পাশের ঘরগুলোকে পূরণ করুন ও এর মাধ্যমে আপনার লিঙ্কড ইন পেইজ ক্রিয়েট হবে

লিঙ্কড ইন পেইজ সেটআপের ধাপসমূহ





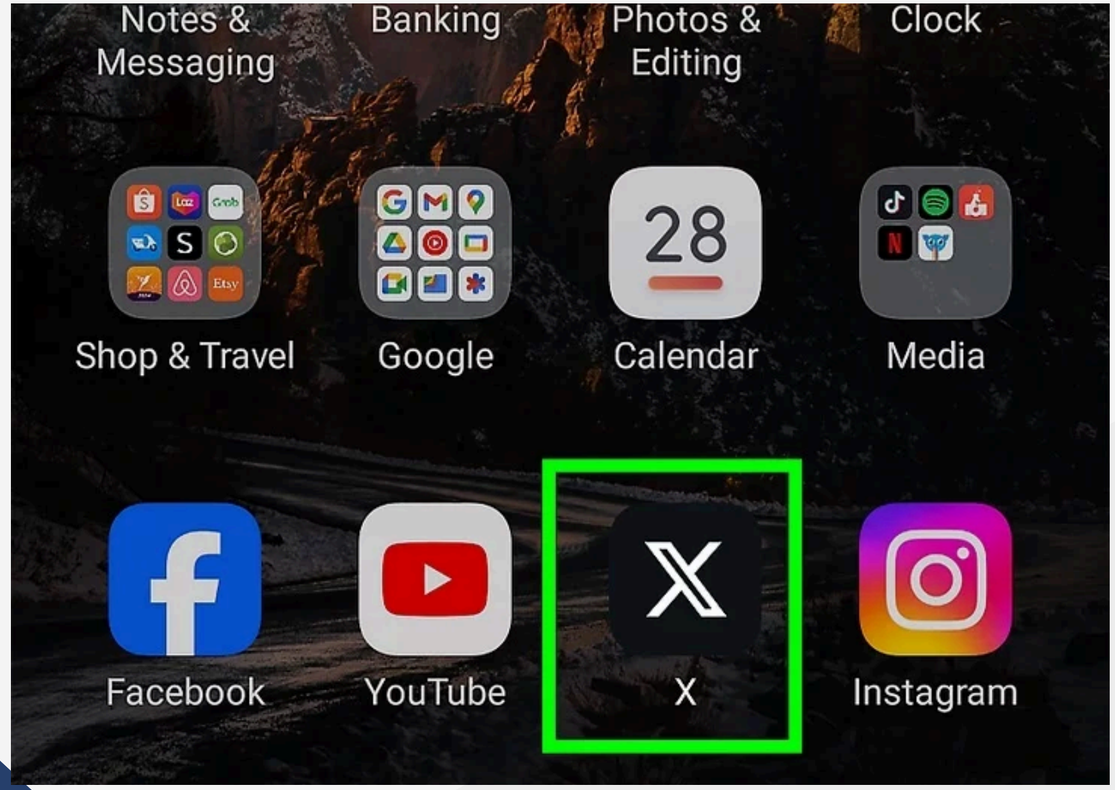
ধাপ ৫

এডিট পেইজ অপশনে ক্লিক করে কভার ফটো ও প্রতিষ্ঠানের অন্যান্য তথ্য যুক্ত করুন

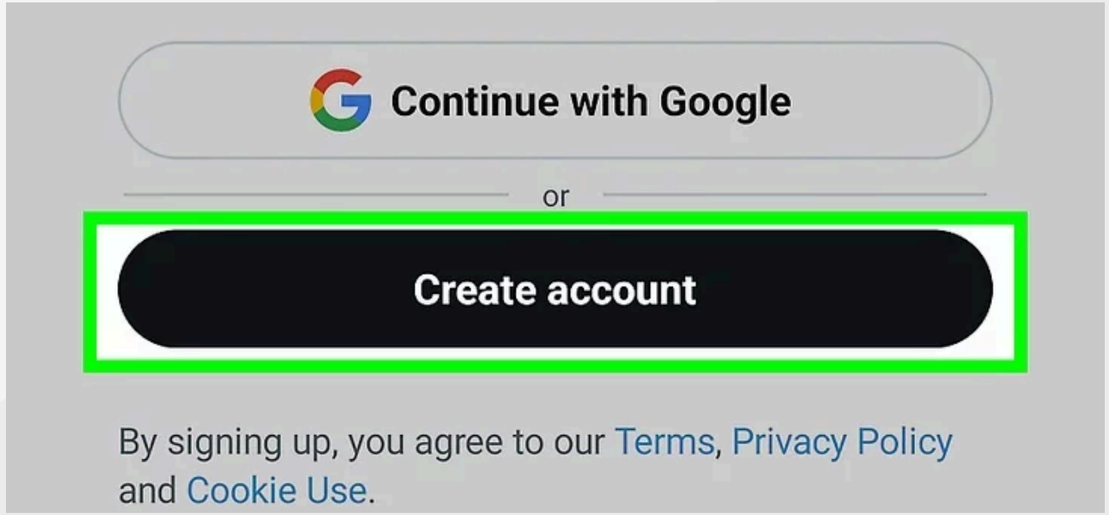
নোটঃ

- লিঙ্কড ইন পেইজ তৈরি করার পর, সেই ব্যবসা পেইজের সাথে সম্পর্কযুক্ত একটি কভার ফটো যোগ করা লাগবে। কভার ফটো আপনার ব্যবসাকে প্রচারের ক্ষেত্রে হাইলাইট করবে

এক্স (আগের নাম টুইটার) একাউন্ট খোলার ধাপসমূহ



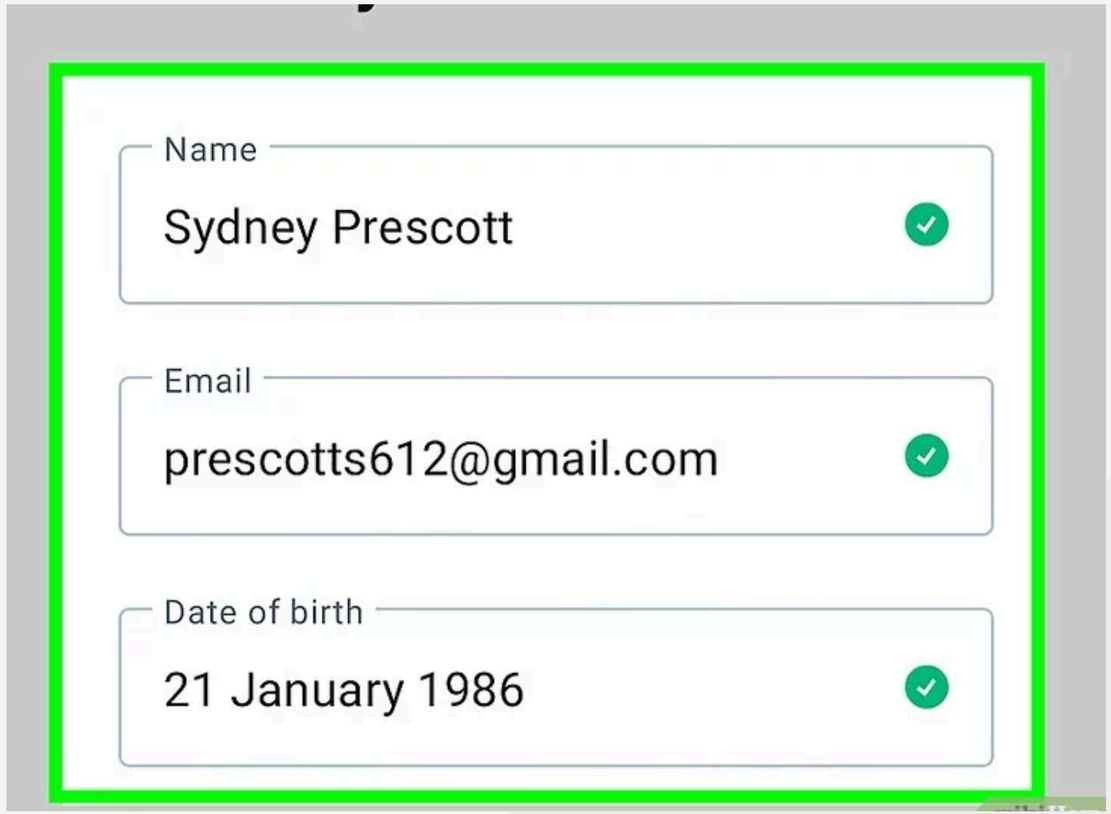
X অ্যাপটি খুলুন। *X* অ্যাপ স্টোরে *IOS* এবং *GOOGLE PLAY STORE*-এ *ANDROID*-এর জন্য উপলব্ধ।



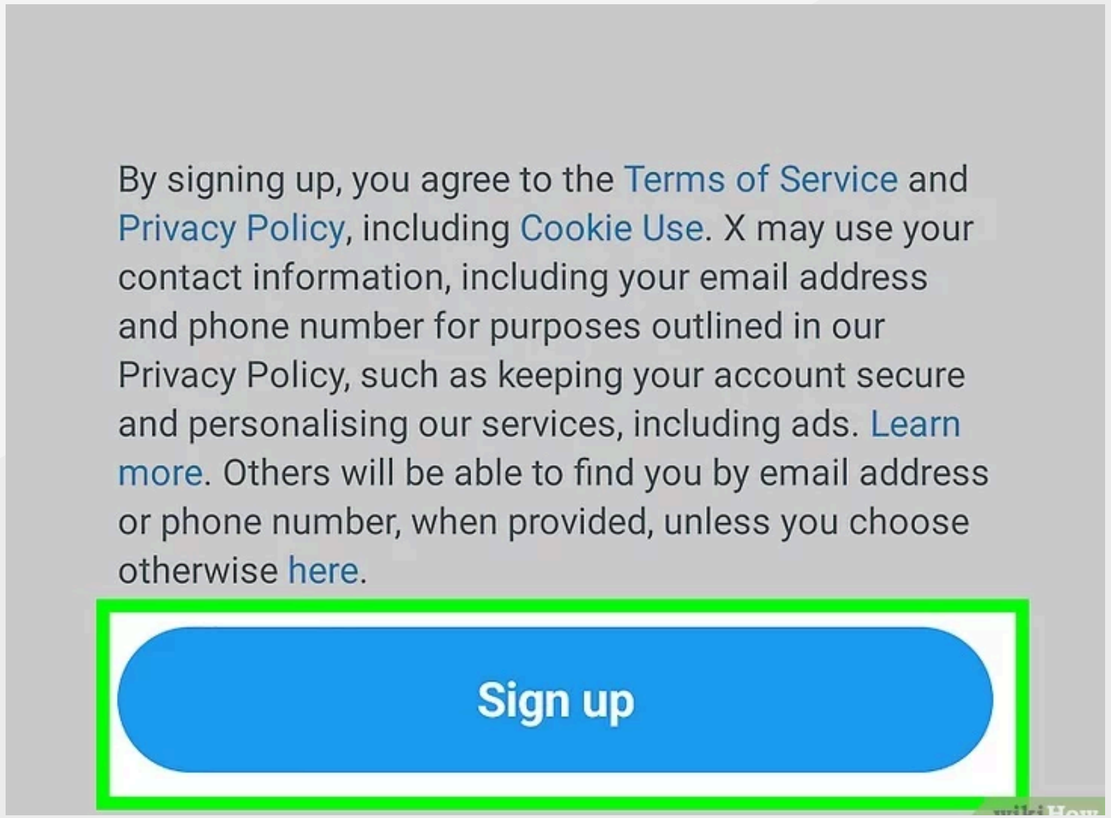
অ্যাকাউন্ট তৈরি করুন চাপুন। আপনি পরিবর্তে সেই অ্যাকাউন্টগুলির সাথে লগইন করতে *GOOGLE* এর সাথে চালিয়ে যান বা *APPLE* এর সাথে চালিয়ে যেতে ট্যাপ করতে পারেন।

- আপনি যদি ইতিমধ্যে একটি অ্যাকাউন্টে লগ ইন করে থাকেন, তাহলে আপনি লগ আউট না করেই অন্য একটি অ্যাকাউন্ট তৈরি করতে পারেন।
- উপরের বাম কোণায় আপনার প্রোফাইল ছবিতে আলতো চাপুন।
- প্যানেলের উপরের ডানদিকে ব্যক্তি+ আইকনে আলতো চাপুন।
- একটি নতুন অ্যাকাউন্ট তৈরি করুন আলতো চাপুন।

এক্স (আগের নাম টুইটার) একাউন্ট খোলার ধাপসমূহ

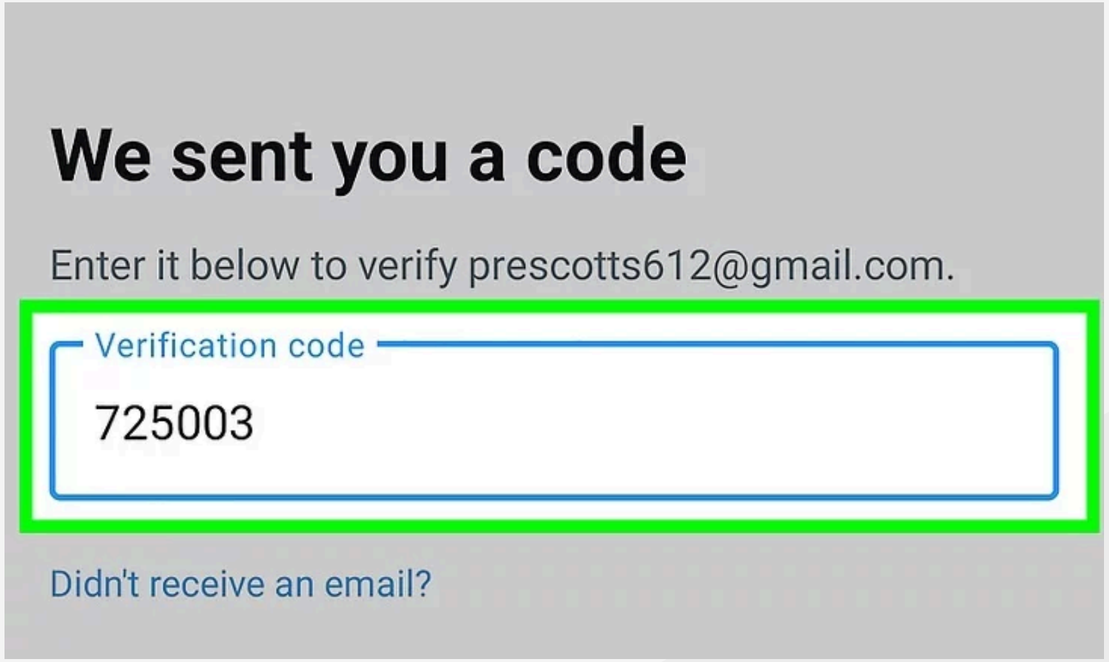


আপনার নাম, ইমেইল ও জন্ম তারিখ ইনপুট করুন

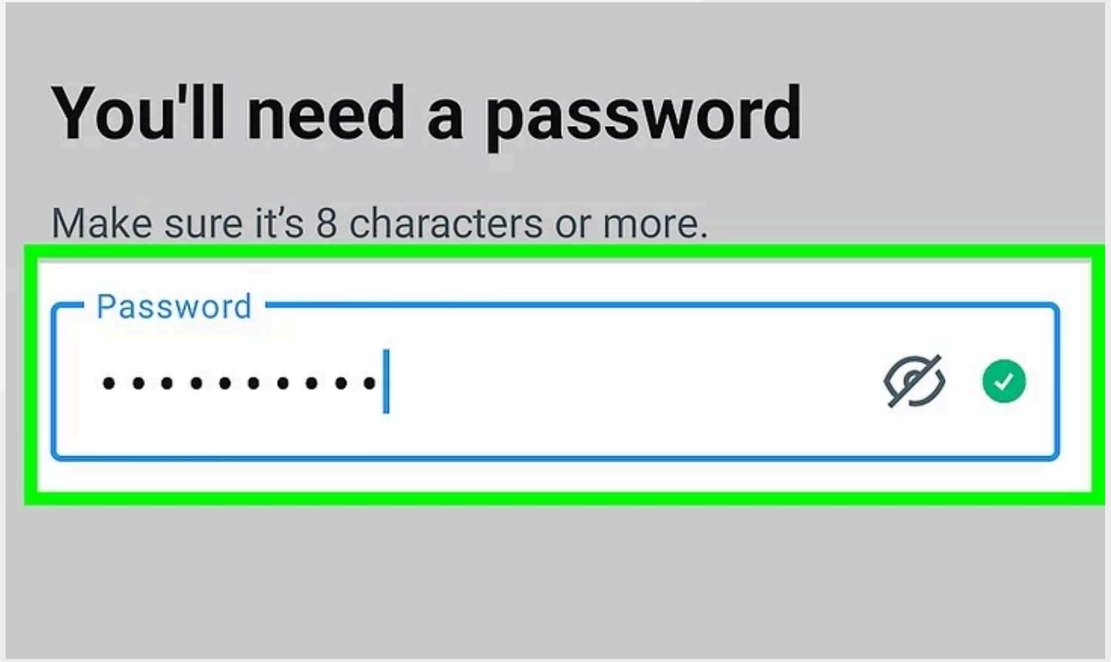


সাইন আপ চাপুন। এটি নীচে নীল বোতাম।

এক্স (আগের নাম টুইটার) একাউন্ট খোলার ধাপসমূহ

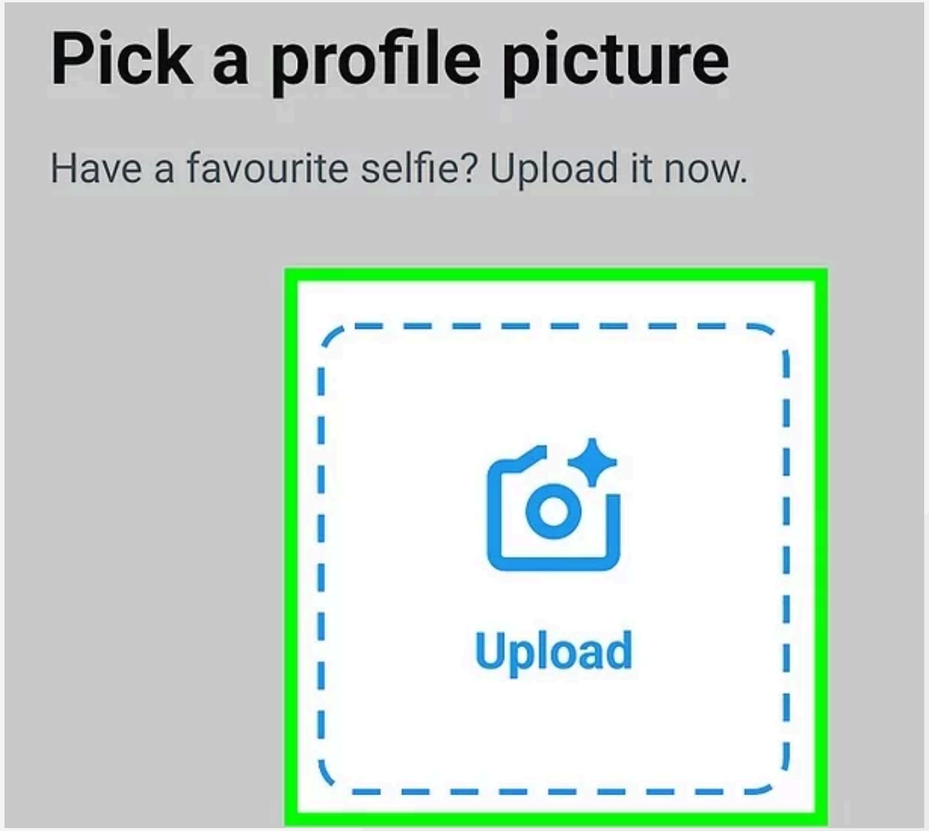


যাচাইকরণ কোড লিখুন এবং পরবর্তী চাপুন। আপনি যদি আপনার ফোন নম্বর ব্যবহার করেন তবে আপনি আপনার কোড সহ একটি *SMS* পাবেন। আপনি একটি ইমেল ঠিকানা ব্যবহার করলে, আপনি আপনার কোড সহ একটি ইমেল পাবেন।

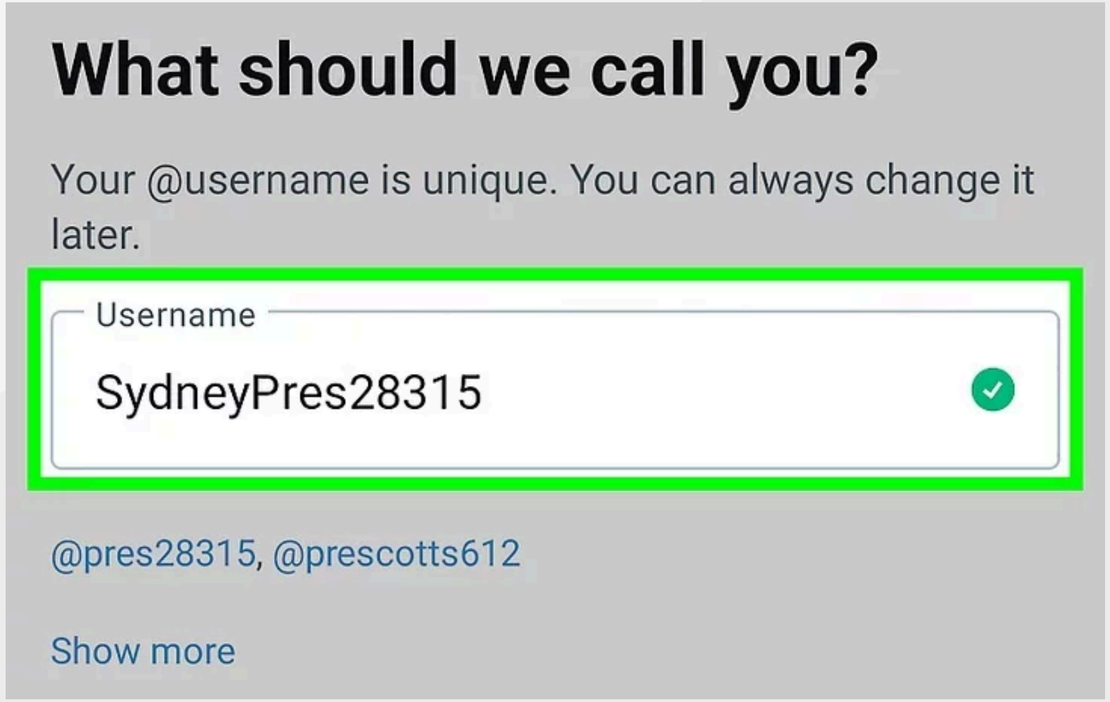


একটি পাসওয়ার্ড লিখুন এবং পরবর্তী বাটনে চাপুন। একটি শক্তিশালী পাসওয়ার্ড ব্যবহার নিশ্চিত করুন.

এক্স (আগের নাম টুইটার) একাউন্ট খোলার ধাপসমূহ

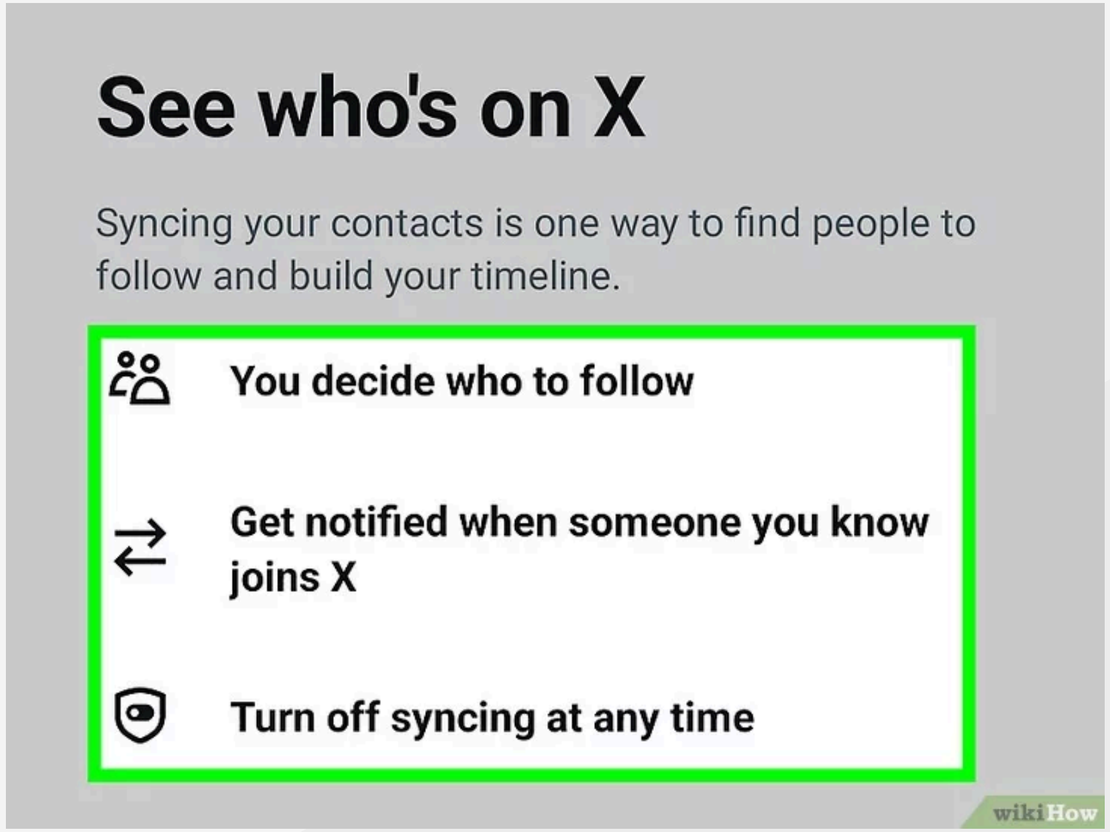


একটি প্রোফাইল ছবি আপলোড করুন (ঐচ্ছিক)। আপনার ডিভাইস থেকে একটি ছবি আপলোড করতে ক্যামেরা আইকনে ক্লিক করুন অথবা পরে করতে এখনই এড়িয়ে যান ক্লিক করুন।



একটি ব্যবহারকারীর নাম লিখুন. *X* স্বয়ংক্রিয়ভাবে আপনার তথ্যের উপর ভিত্তি করে একটি ইউজারনেম নাম তৈরি করবে। আপনি আপনার নিজের লিখতে পারেন, বা জেনারেট করা ইউজারনেম ব্যবহার করতে আপাতত এড়িয়ে যান বাটনে চাপুন।
আপনি যদি নিজের লেখা লিখে থাকেন, তাহলে *NEXT* এ চাপুন।

এক্স (আগের নাম টুইটার) একাউন্ট খোলার ধাপসমূহ



আপনার এক্স একাউন্ট ব্যক্তিগতকৃত করুন। আপনাকে এই পদক্ষেপগুলি সম্পূর্ণ করতে হবে বা সেগুলি এড়িয়ে যেতে হবে যাতে *X* আপনার ড্যাশবোর্ডকে ব্যক্তিগতকৃত করতে পারে।

- পরিচিতির অনুমতি দিন (ঐচ্ছিক)। পপ-আপ মেনু পেতে অবিরত আলতো চাপুন। *X*-কে আপনার পরিচিতিগুলি অ্যাক্সেস করার অনুমতি দিতে বা প্রত্যাখ্যান করার অনুমতি না দেওয়ার জন্য ঠিক আছে বাটনে চাপুন।
- তালিকা থেকে তিনটি আগ্রহের বিষয় নির্বাচন করুন, তারপরে পরবর্তী বাটনে চাপুন।
- তালিকা থেকে কমপক্ষে একজন *X* ব্যবহারকারীকে অনুসরণ করুন, তারপরে পরবর্তী বাটনে চাপুন।
- আপনাকে আপনার এক্স ফিডে নিয়ে যাওয়া হবে। আপনি এখন আপনার মোবাইল ডিভাইসে *X* ব্যবহার করতে পারেন।

রুচিসম্মত সোস্যাল মিডিয়া পোস্ট তৈরির কৌশল

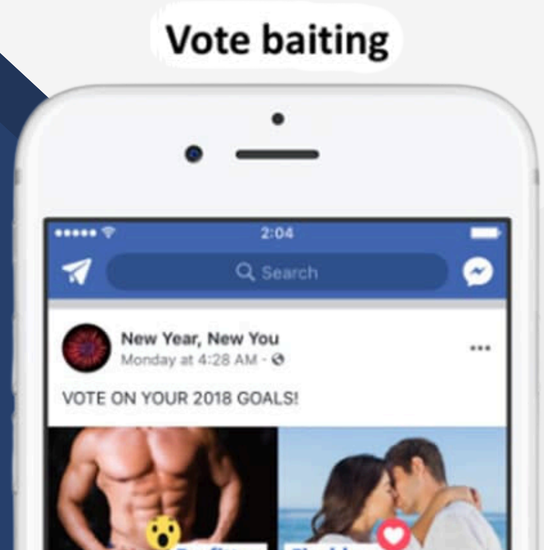
- ছোট ক্যাপশন সোস্যাল মিডিয়া পোস্টের জন্য ভালো। ৮০-১২০ শব্দের মধ্যে স্ট্যাটাস লেখা উচিত।
- পোস্টে হ্যাশট্যাগ ব্যবহার করা, যেন তা সঠিক মানুষ খুজে পায়।
- ভিডিও এবং ছবি যুক্ত করা।
- ২ মিনিটের ছোট ভিডিও অডিয়েন্সকে বেশি আকৃষ্ট করে লম্বা ভিডিও এর চেয়ে।

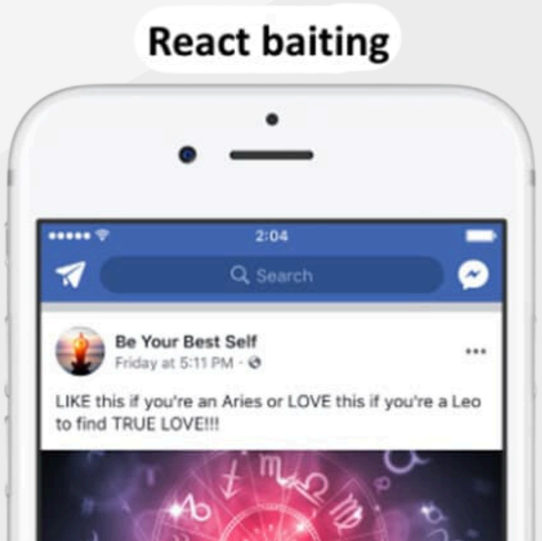
সোশ্যাল মিডিয়ায় পোস্ট করার কন্টেন্টের ধরণ

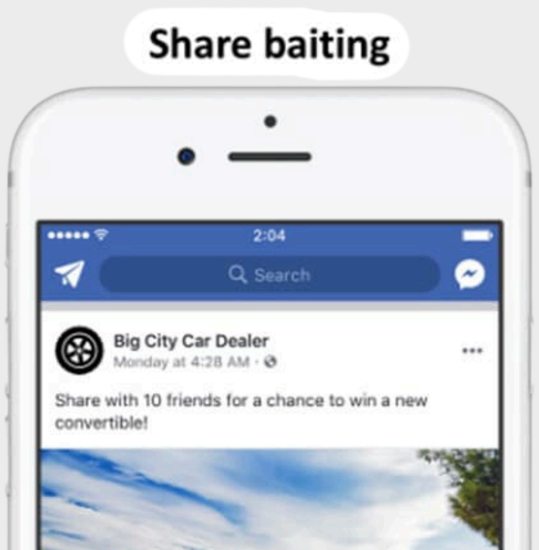
- ঘটনা ভিত্তিক পোস্ট
- প্রশংসাপত্র
- তথ্যবহুল পোস্ট
- কোনো দিবস পালনের পোস্ট
- ছোট ভিডিও, প্রচারমূলক ভিডিও
- সংবাদ, ভিডিও ক্লিপ বা অন্য কোনো প্রাসঙ্গিক পোস্টের শেয়ার বা পুনরায় পোস্ট করা।

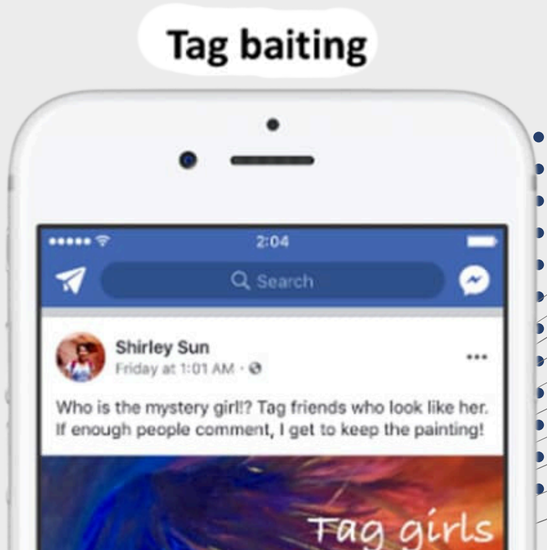
কিভাবে পেইজের অ্যানগেজমেন্ট বৃদ্ধি করবেন?

- •প্রতিদিন ফেসবুক পেজটিতে ৩টি করে পোস্ট দিবেন। কি পোস্ট করবেন, সেগুলো নিয়ে আগে কিছুটা ব্রেন স্ট্রোমিং করে নিন। ব্রেন স্ট্রোমিং করার ব্যপারে কিছু পরামর্শ দিতে পারি। ধরি, আপনার ব্যবসাটি হবে দেশীয় ভেজাল মুক্ত খাবার, যেমন, ফরমালিন মুক্ত আম। তাহলে ফরমালিনের আপনার কন্টেন্ট গুলো হবে, ফরমালিনের ক্ষতিকারক দিক সম্পর্কিত বিভিন্ন বিষয়, আম নিয়ে বিভিন্ন টপিকসও এখানে যুক্ত হতে পারে।
- •এবার তাহলে এ সম্পর্কিত অনলাইনে কি কি পোস্ট আছে সেগুলো খুঁজে বের করে আগে সব লিস্ট করে রাখুন।



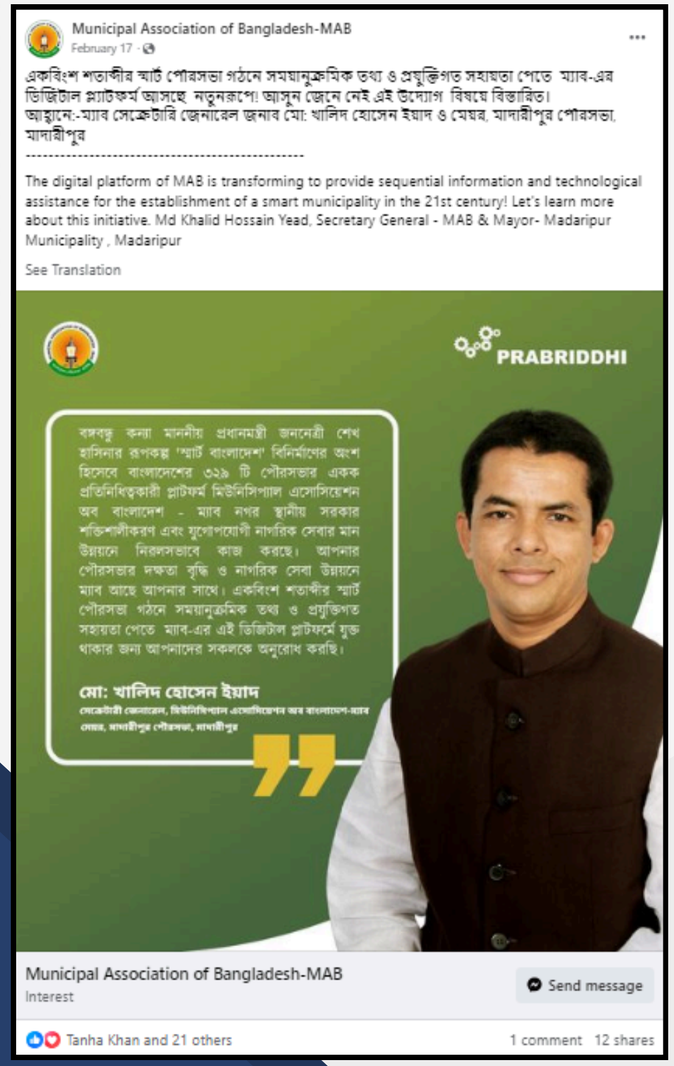




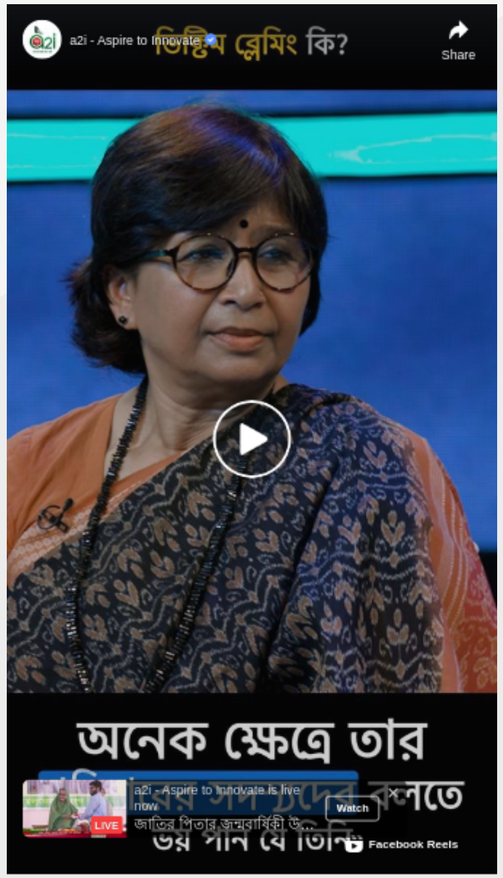


ঘটনা ভিত্তিক পোস্টের উদাহরণ

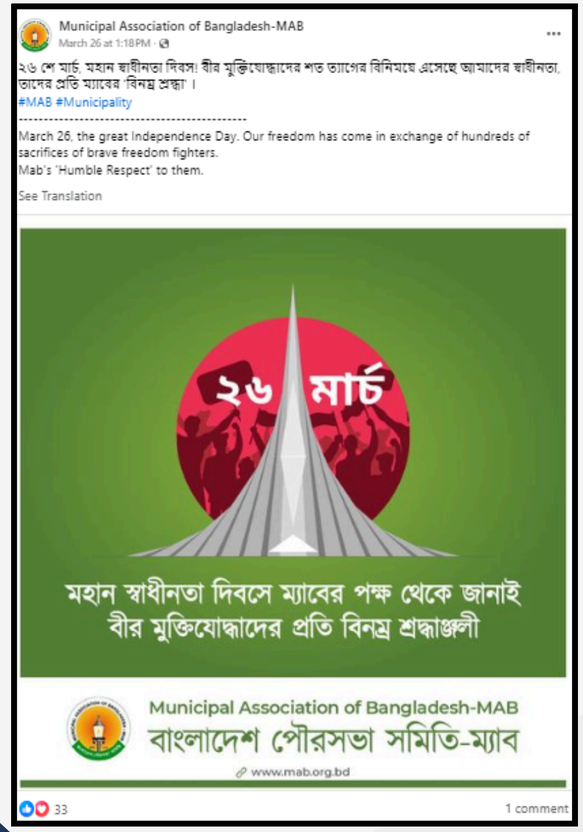
প্রশংসা/ এপ্রিসিয়েশন পোস্টের উদাহরণ



তথ্যবহুল পোস্টের উদাহরণ

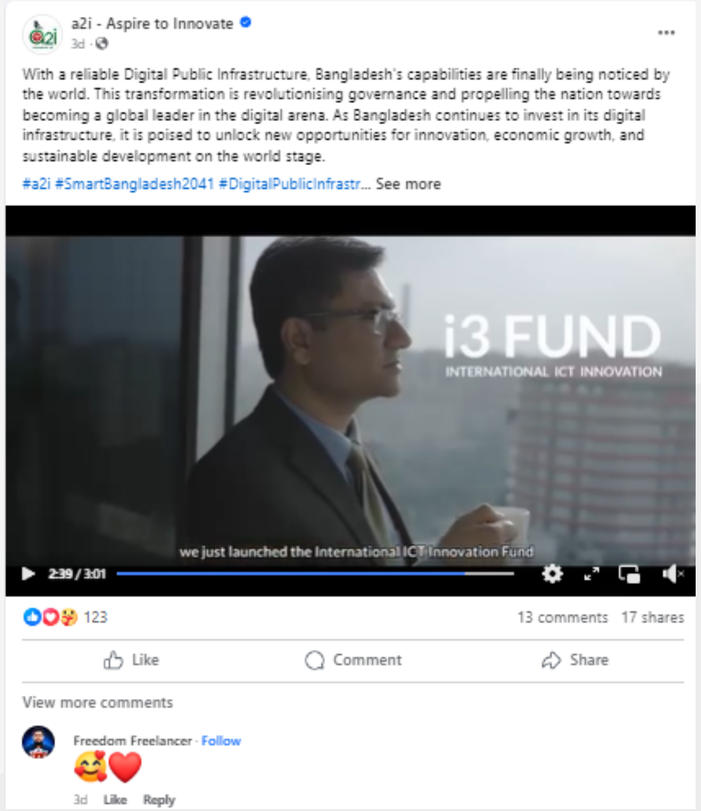


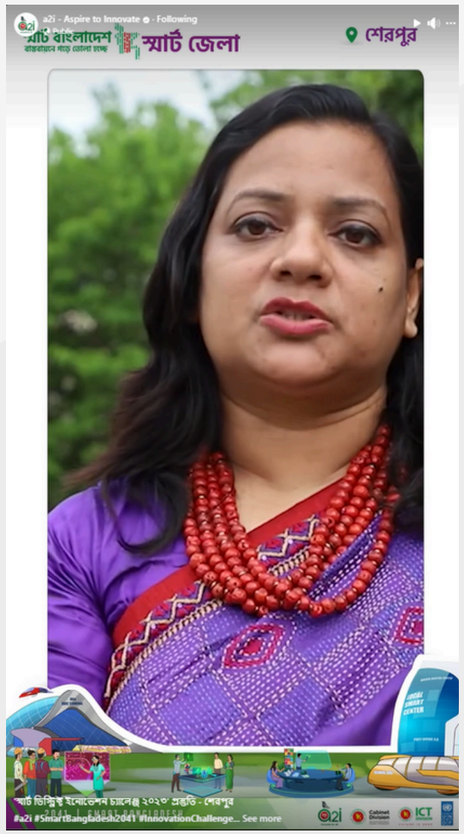
বিশেষ দিবসের পোস্ট সমূহের উদাহরণ



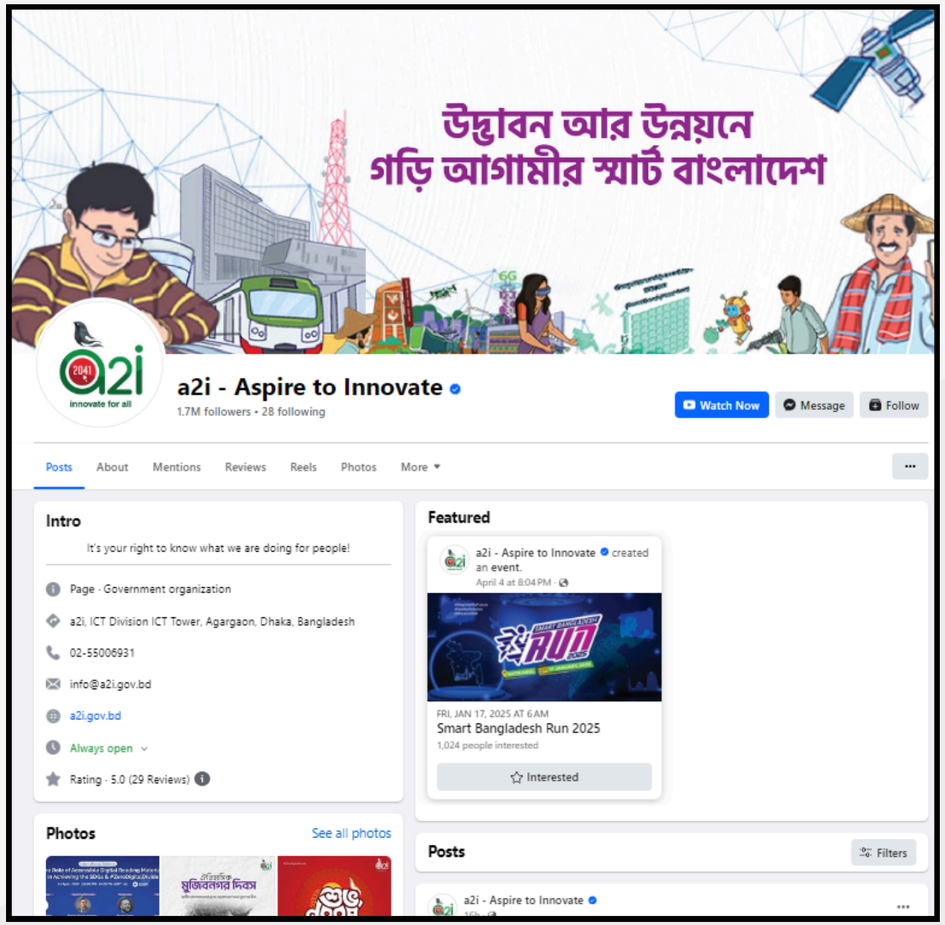
সংবাদ, ভিডিও ক্লিপ বা অন্য কোনো প্রাসঙ্গিক পোস্টের শেয়ার বা পুনরায় পোস্টের উদাহরণ

প্রচারমূলক ছোট ভিডিও এর উদাহরণ



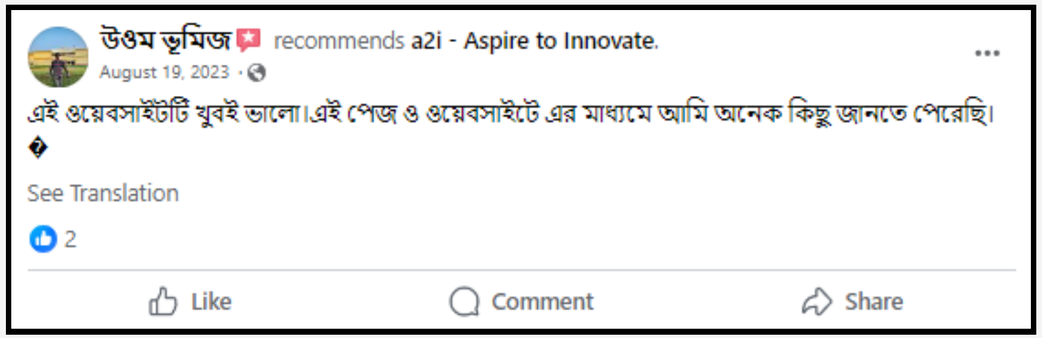


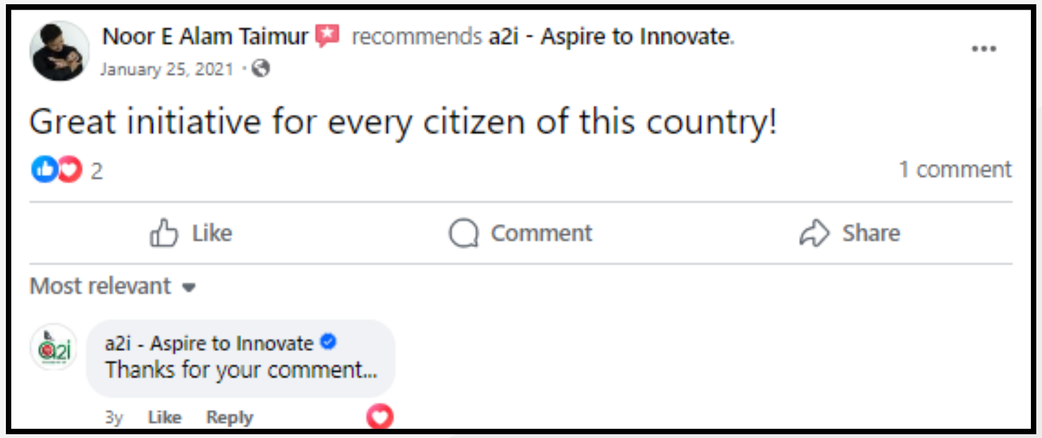
ভালো সোস্যাল মিডিয়া ম্যানেজমেন্টের উদাহরণ

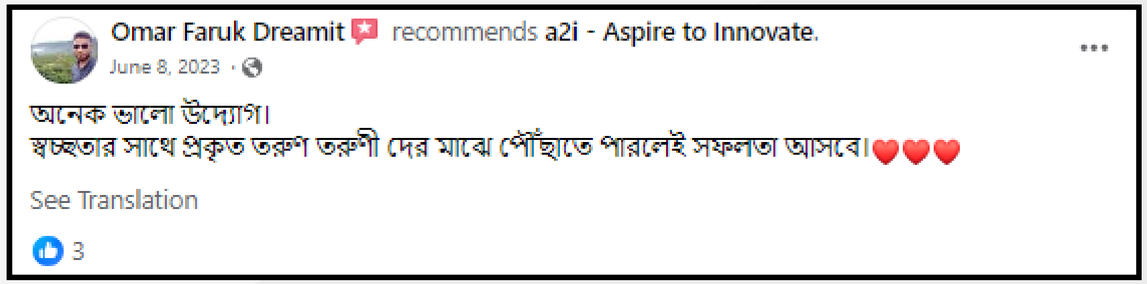


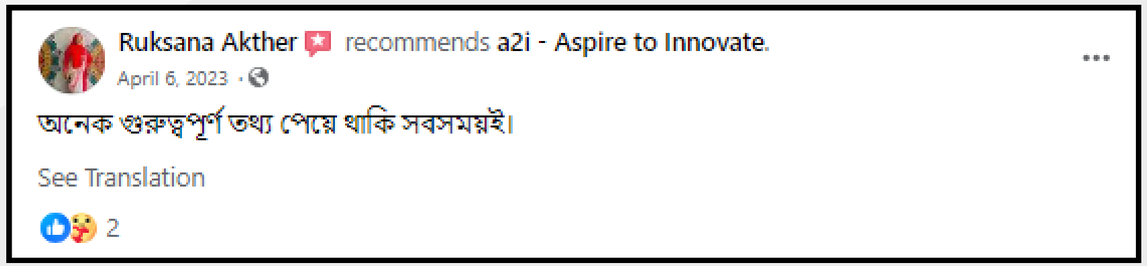
- ১৩ বছরে অনলাইনে ১.৭ মিলিয়ন ফলোয়ার
- বিভিন্ন কন্টেন্ট পোস্টের মাধ্যমে পেইজ সচল রাখা হয়
- বিভিন্ন ক্যাম্পেইনের আয়োজন করা হয়ে থাকে
- ভিডিও, রিলস, সমসাময়িক ঘটনার খবর, গ্রাফিক্স, স্টোরিটেলিং এর মতো বিভিন্ন আকর্ষণীয় কন্টেন্ট পোস্ট করা হয়
- *A2i* এবং এর পদক্ষেপ এর ব্যাপারে ইতিবাচক মন্তব্য এবং রেকমেন্ডেশন

পেইজ এর রিভিউ বা মূল্যায়ন এর উদাহরণ



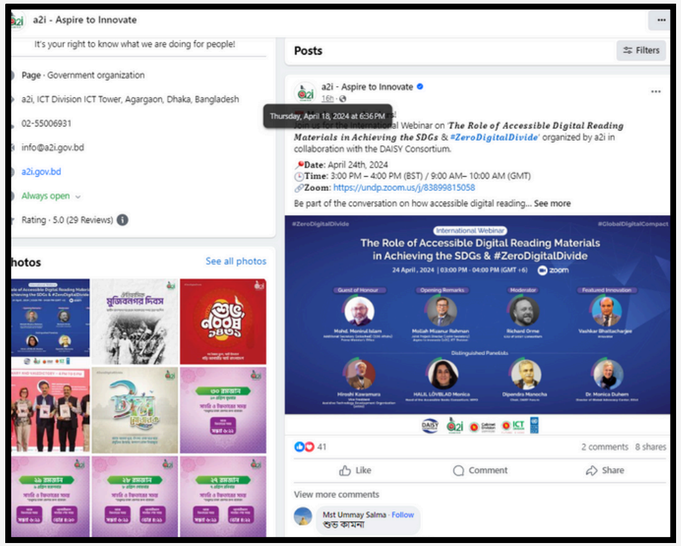


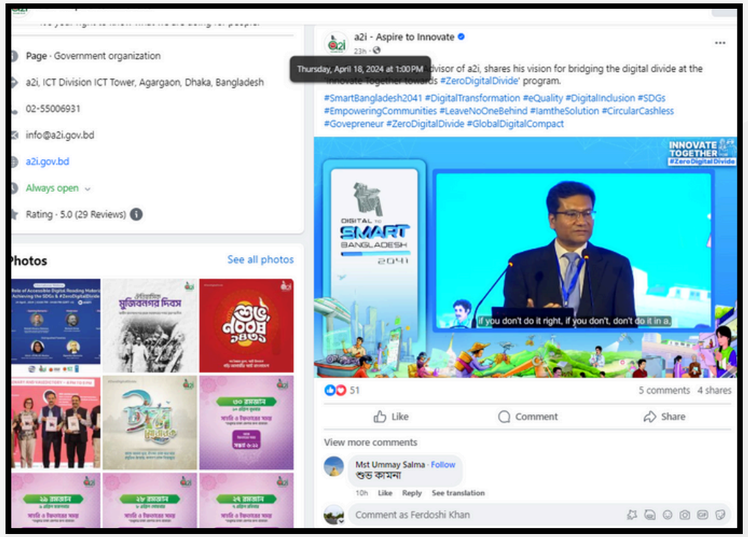




- পেজের রেটিং বাড়ায়
- ব্র্যান্ড এর কনফিডেন্স বাড়ায়
- ব্রান্ডের বিশ্বাসযোগ্যতা বাড়ায়

পেইজে কন্টেন্ট পোস্টের দ্রুততার নমুনা





- ৩ ধরণের কন্টেন্ট পোস্ট করা হয়েছেঃ গ্রাফিক্স কন্টেন্ট, ভিডিও কন্টেন্ট এবং ফেইসবুক লাইভ
- তিনটি কন্টেন্ট একই দিনে পোস্ট করা হয়েছে, বিভিন্ন সময়ে

সঠিক এবং ভুল সোস্যাল মিডিয়া চর্চা বা ব্যবহার

যা করা উচিত!!

- সহজ এবং সাধারণ ভাষায় পোস্টের ক্যাপশন দেয়া
- বিভিন্ন কন্টেন্ট সহ নিয়মিত পোস্ট করা
- দৃষ্টিনন্দন কন্টেন্ট পোস্ট করা
- বিভিন্ন ক্যাম্পেইন চালানো পেইজের রিচ, পেইজের অডিয়েন্স এঙ্গেইজমেন্ট বাড়ানোর জন্য

AWARE
ENGAGE
ACTION
ADVOCATE

যা করা উচিত নয়!!

- কোনো ছবি শেয়ার না করেই লম্বা ক্যাপশন সহ পোস্ট করা
- নিজে চেক না করেই কোনো লিঙ্ক পোস্ট বা শেয়ার করা
- কোনো কমেন্টে রাগের বশবর্তী হয়ে রিপ্লাই দেয়া
- কোনো ম্যাটেরিয়াল কপি করে নিজের নামে পোস্ট করা

গ্রুপ ওয়ার্ক

- তিন থেকে ৪ টি গ্রুপে ভাগ হওয়া
- নিজেদের জন্য একটি ফেসবুক পেইজ তৈরি করুন
- পেজ তৈরির সময় কী কী জিনিস মাথায় রেখেছেন?
- একজনকে আপনার টিম থেকে নির্বাচন করুন বিষয়গুলো উপস্থাপনের জন্য

প্রশিক্ষণ-পরবর্তী মূল্যায়ন

bit.ly/MABTr02

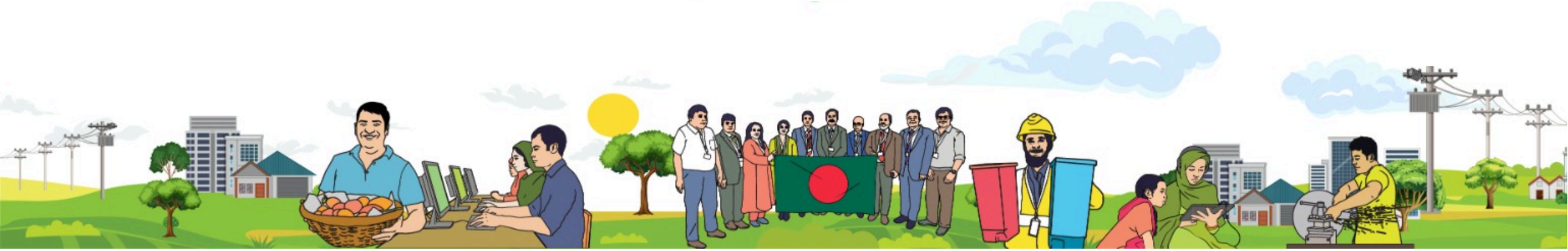
Supported by Switzerland

ম্যাব ক্যাপাসিটি বিল্ডিং ট্রেনিং

বেস্ট প্রাক্টিসেসঃ

সোশ্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম

প্রশ্ন উত্তর পর্ব



PRABRIDDHI

MUNICIPAL ASSOCIATION OF BANGLADESH - MAB

swisscontact